

第五課 -- 核心價值與使命

以詩歌、祈禱開始

經文：「你要保守你心，勝過保守一切，因為一生的果效，是由心發出。」（箴 4：23）

無論你是否察覺，每個人都有自己一套的核心價值。特別在開會時，要決定一些重要的事情，通常都會有不同的意見或看法，因為大家都有不同的核心價值。即使，每一位牧師都有自己一套的核心價值，教會本身也是如此，並且通常是這些核心價值在主導事工的運作。如果牧師與執事會有共同的核心價值，在事奉的方向上，便能夠達成一致。

為甚麼了解核心價值是這麼重要，因為它會驅使我們做我們以為對的事情。

嘗試以使徒保羅作為例子，了解核心價值、使命、異象、策略之間的分別：

保羅在未信主之前（徒 9：1-5）是逼迫基督徒的，因為他認為這是為神大發熱心！因此，保羅在未信主之前，他的核心價值是猶太教背景，他的使命就是要捉拿所有異教徒，他的異象是要到大馬色的各會堂，若是找著信奉這道的人，無論男女，都准他捆綁帶到耶路撒冷（徒 9：2）。他的策略是去見大祭司，求文書給他可以有權柄捉拿信奉這道的人。

但當他信主之後，他的核心價值完全改變，他說：「只是我先前以為與我有益的，我現在因基督都當作有損的 … 因我以認識我主基督耶穌為至寶。我為他已經丟棄萬事 … 為要得著基督。」（腓 3：7-8）現在他的核心價值就是以主基督耶穌為至寶，願意丟棄萬事為要得著基督。他從神領受新的使命作外邦人的使徒，就是「要在外邦人和君王並以色列人面前，宣揚我的名。」（徒 9：15），他的異象就是到海外傳福音給外邦人。他的策略也因著他的使命和異象而改變。

這一課將會學習和了解甚麼是核心價值和使命。

領導事奉不可少的 -- 核心價值

(一) 核心價值不是甚麼 ⁱ	
(1) 核心價值不是使命、	核心價值不是使命，也不是異象。 核心價值與使命、異象，最少有二點不同：

不是異象	(i) 你事奉的使命和異象回答「 是甚麼 」的問題，它提供一幅清晰的畫面，讓教會知道該怎樣做。核心價值則回答「 為甚麼 」的問題，為你的使命和異象提供理由，它可以說明你為何會如此行。 (ii) 不論教會或是教會組織，每一項聖工都有一組核心價值。
(2)核心價值 不是策略	因策略回答「 如何 」的問題。同時，策略是決定一項事工如何完成它的使命的程序。 核心價值支配你為事奉所選定的使命。同時，也決定事奉團體為執行該使命所選擇的策略，你的策略表達你將如何實現使命。
(3)核心價值 不是教義	核心價值（信念）主導教會聖工，並且支配教會的使命、異象和策略。一所教會的教義是該教會的重要神學信仰，例如：關於神、聖經、三位一體、基督、聖靈、人、罪、天使、救贖、教會、末世等，而寫下的書面文件。教義和信念可能會有些微重疊。
(二) 核心價值是甚麼ⁱⁱ 我們已經了解甚麼不是核心價值，現在讓我們認識甚麼是核心價值：	
(1)核心價值 是持久的	事工的核心價值是持久、不變的，用來引導事工。當該事工突然面對困難時，核心價值能夠讓事工安然渡過，因改變所引發的困難時期，所以核心價值一定不可處於變化之中。
(2)核心價值 是火熱的	核心價值（信念）是與火熱「感覺」有關。領袖會對他們的核心信念感到火熱。
(3)核心價值 是合乎聖經	事奉信條（念）的核心價值是建基於聖經。
(4)核心價值 是核心信念	核心價值的兩個特點：(i) 核心價值就是你最重要的信念。 (ii) 這些核心價值是你行事的根本和基礎，它們使你相信你的事奉是神的心意，因此你將它們放在最重要的位置。
(5)核心價值 驅動你的事奉	教會的主要信仰，會將事工推到一個獨特的方向。而每一個事工都會專注於異象並由核心價值所驅動。
(三) 價值的種類ⁱⁱⁱ (1) 有意識 與 潛意識的價值 (2) 共同享有 與 非共同享有的價值 (3) 個人 與 組織的價值	

- (4) 實際 與 渴望的價值
- (5) 單一 與 多重的價值
- (6) 一致 與 不一致的價值
- (7) 好 與 壞的價值

(四) 發現核心價值 ^{iv}

- (1) 誰來發現事工的核心價值
- (2) 如何決定或發現事工的核心價值 - 調查個人信念、組織信念等。
- (3) 如何解決核心價值的差異 -

六個步驟： (i) 參與的人在整個過程中都要參與禱告；

(ii) 一起研讀聖經；

(iii) 勇敢承認彼此之間的差異；

(iv) 尋求全體一致而不是妥協；

(v) 與顧問或牧師一起來解決差異的問題；

(vi) 最後，不論情況如何，領袖必須站出來帶領。

(五) 核心價值的建構 ^v

(1) **準備草擬你的信念** - 建築一棟房子與建構一份信念有一些共通之處，兩者在真正進行之前，都須做一些準備。建構信念所須具備的是：(i) 決定誰來發展信念；(ii) 構成信念的價值是甚麼？(iii) 將這些價值的原因寫下來。

(2) **草擬信念的過程** - 這個過程包含三個步驟：(i) 決定核心價值項目的數量；(ii) 決定實際的核心價值；(iii) 核心價值的格式。

(六) 思考及討論：

你是否深信需要發現你或你事工的核心價值？

你的核心價值是渴望的？還是實際的？兩者之間有何差異？

在你的事工中，誰負責發現組織的核心價值？你是負責的人嗎？

領導事奉不可少的 -- 使命

(一) 使命的重要性 - 使命之所以重要有以下的理由：^{vi}

(1) **事工方向** - 使命決定了事工方向，作為領導者，知道自己要往哪裡去是很重要的。

(2) **合一和果效** - 使命激勵事工的合一和果效，一個清楚的方向會給組員提供一個統一的主題，使他們聚在一起服事，以致產生美好的果效。

<p>(3) 功能系統化 - 使命會使事工的功能系統化，功能是一個基本問題。</p> <p>(4) 集中焦點 - 使命為事工的未來集中焦點。</p> <p>(5) 決定時的支柱 - 使命提供了做決定時的支柱，使命是標準，引導所有的決定。惟有擁有一個仔細思考清楚的使命、當有事情發生時，教會或教會機構，仍能在最危急當中維持下來。</p> <p>(6) 修正服事的策略 - 在使命前面的永遠是策略，惟有像使命一樣好的策略，才能驅動並完成使命。</p> <p>(7) 促使評估工作的進行 - 使命促使評估工作進行，所要評估的事情不單是否完成使命，更要評估完成的果效是否達到目標。</p>	
<p>(二) 使命的定義 ^{vii}</p>	
<p>(1) 使命不是甚麼</p>	<p>使命不是核心價值、異象、策略、教義、目的。</p>
<p>(2) 使命是甚麼</p>	<p>(i) 使命是寬廣的 - 一個好的使命必須寬廣並富有彈性，這樣才能允許成長空間的存在。</p> <p>(ii) 使命是簡結的 - 無論一個組織有多複雜，它的領導者都應當，把它所計劃要完成的事，用一個簡潔、單一的陳述句摘要出來。</p> <p>(iii) 使命是合乎聖經的 - 神決定服事的使命是甚麼。基督所頒佈的大使命就是我們的使命，作為祂的教會，我們要去使萬民作主的門徒。</p> <p>(iv) 使命是一則宣言 - 用宣言的格式寫下你的使命，將它放進一個具體的制度裏。</p> <p>(v) 使命是希望達成事工 - 作為領導者一定要問問自己：我們正在做甚麼？我們所做的到底有多好？要付甚麼代價才能把要做的事情做好？</p>
<p>(3) 使命的種類 ^{viii}</p>	<p>(i) 個人的使命 - 個人使命的價值在於它會使你有所不同，看你要為主活得庸碌，還是要為祂活得精彩。</p> <p>(ii) 組織的使命</p> <p>(iii) 部門的使命</p>
<p>(4) 使命和異象的相</p>	<p>(i) 使命和異象都是以聖經為基礎</p> <p>(ii) 使命和異象都是方向導向 - 領導者知道自己把服事帶往哪個方</p>

同點 ^{ix}	<p>向是極為重要的。</p> <p>(iii) 使命和異象都是功能指導的</p> <p>(iv) 使命和異象都將焦點集中於未來</p>											
(5) 使命和異象的差異表 ^x												
	定義	應用	長度	目的	活動	來源	順序	連貫	焦點	結果	發展	傳遞
使命	宣言	計劃	短	告知	做	頭腦	先	一般	廣	澄清	教導	視覺
異象	景象	傳遞	長	啟發	看	心靈	後	獨特	窄	挑戰	捕捉	口語
<p>(三) 使命的形成 -- 為發展使命所做的預備^{xi}</p> <p>(1) 有發展使命的需要</p> <p>(2) 發展使命所需的預備 - 當一個事工，看到自己需要使命，通常它就已經預備好要發展使命了。</p> <p>(3) 發展使命所需的時間 - 發展一項使命宣言的過程，最常見的是要開三到五次會議。每次是二、三個小時，並且在會議與會議之間，留一些時間給大家思考。</p> <p>(4) 發展使命的費用 - 發展一個清楚又充滿吸引力的使命宣言是件重要的大事，不要讓花一點錢這樣的小事成為阻礙。</p> <p><u>發展一項使命的過程：</u>^{xii}</p> <p>步驟一：根據聖經，我們應該做甚麼？</p> <p>步驟二：你能把你的使命宣言清楚寫下來嗎？</p> <p>步驟三：使命宣言夠簡潔嗎？</p> <p>步驟四：你的使命宣言寬廣又清楚嗎？</p>												
<p>(四) 使命的傳遞 -- 傳達使命的方法：</p> <p>(1) 領導者的生活 - 藉著活出使命的生活模式，領導者傳遞了使命</p> <p>(2) 框飾、佈告版、電子媒體是現今傳播使命的重要工具</p> <p>(3) 攜帶型的卡片</p> <p>(4) 影片介紹、講座</p> <p>(5) T 恤</p> <p>(6) 小冊子、週報或通訊月刊。</p>												
<p>(五) 使命的執行</p> <p>實踐使命的關鍵 - 策略。</p>												

策略的重要性 - 一個能激動人心的策略是影響使命成敗的關鍵。

- 充滿活力的策略幫助你完成服事的使命。

- 好的策略促進瞭解和帶來進步的動力。

策略的定義 - 策略負有使命、策略包含了一個過程和回答了「如何」的問題。

(六) 使命的維持 - 以下是維持使命的方法：^{xiii}

(1) **溝通傳遞** - 當一個領導者在生活中活出使命時，他也就維護了這個使命

(2) **招募和接納新成員** - 當招募到擁有相同使命的新成員，你便在使命的維護上跨進了一大步。

(3) **培育宣傳** - 對象是服事團體的成員，教導讓他們認識、明白使命的概念。

(4) **訓練** - 各事工的領導者，必須教導新成員有關所服事的部門的使命，及其他部門在整體使命的完成上有何貢獻。

(5) **讚賞** - 聖經教導我們，讚賞那在事工上忠心服事的人是合宜的。

(6) **評估** - 能被評估的事，就能被達成。

以詩歌、祈禱結束

ⁱ 參考。麥福士 Aubrey Malphurs,《神學院沒教的事奉要項 Ministry Nuts and Bolts: What They Don't Teach Pastors in Seminary》，謝青峰譯（台北：中華福音神學院出版社，2004），頁 25-27。

ⁱⁱ 同上，頁 28-38。

ⁱⁱⁱ 同上，頁 39-48。

^{iv} 同上，頁 51-63。

^v 同上，頁 65-69。

^{vi} 參考。Aubrey Malphurs,《使命式領導：建立 21 世紀教會團隊的動力與方向》，鄧嘉宛、江淑敏譯（台北：中華福音神學院出版社，2001）。

^{vii} 參考。麥福士 Aubrey Malphurs,《神學院沒教的事奉要項 Ministry Nuts and Bolts: What They Don't Teach Pastors in Seminary》，頁 83-91。

^{viii} 同上，頁 95-98。

^{ix} 同上，頁 140-143。

^x 同上，頁 151。

^{xi} 同上，頁 104-107。

^{xii} 同上，頁 108-117。

^{xiii} 同上，Aubrey Malphurs,《使命式領導：建立 21 世紀教會團隊的動力與方向》。