

第六課 - 異象與策略

以詩歌、祈禱開始

經文：「沒有異象〔或作默示〕民就放肆，惟遵守律法的，便為有福。」（箴 29：18）

無論我們現在的異象是甚麼，仍需要不斷更新，所以作為屬靈領袖需要有從神而來的異象。因為我們的異象塑造我們、決定我們是誰和變成怎樣。

同時，並不是在崗位上找到領袖，而是在行動中找到真正的領袖。

事奉不可少的 -- 異象¹

（一）領袖的異象

領袖從哪裡領受異象？應當如何傳遞異象？

異象的定義：異象就是未來的一幅景象，引導事工不斷前進，以達成宗旨。目的是改變生命，先被主犧牲的愛改變，重生得救的基督徒，然後再透過他們去將福音傳給那些還未認識基督的人。一個明確和強烈的異象，令人願意委身參與，即構成領導層的動力。

（二）異象的特點

- （1）**異象是以未來為焦點的** - 對未來有一個焦點，幫助我們往前看和好好把握現今的機會。
- （2）**異象是以使命為中心的** - 使命就是我們為甚麼存在，異象則概括說明了如何計劃達成我們的使命，以及如何在未來的三到五年之間逐步實現。使命決不改變，但異象則會年年更新，因為環境和機會會改變。
- （3）**異象是以需求為導向的** - 異象是因察覺到週遭的需要而孕育出來的，它給事工一個發揮影響力的機會。異象將需求視為機會，並根據需求而作出回應。異象描繪出我們計劃要做甚麼以滿足這些需求。
- （4）**異象是講求實際的** - 聰明的領袖在追求異象時要很有耐心，他們會努力獲得許多小小的成功，帶領事工一步步朝向最終的目標邁進。
- （5）**異象使人受激勵** - 異象必須能夠吸引人，抓住人的注意力，讓人渴望參與。
- （6）**異象為跟隨者帶來能力** - 因為有了異象，跟隨者就看到服侍神的機會，於是他們受激勵起來服事，發揮恩賜。

(三) 異象的結果

- (1) 異象使事工有焦點和方向 - 有了異象，人才明白所做的一切是為甚麼，而且也有一個目標，知道他們可以做更大的事，甚至超越他們的範圍。
- (2) 異象激勵人信靠神 - 異象使跟隨者受激勵，因為有事奉神和經歷神的機會。
- (3) 異象使人合一 - 人因委身於異象而合一。
- (4) 異象可衡量進展 - 有異象，就有一個客觀並且可以評估和衡量的方式，讓每一個人都能知道事工的進展程度。
- (5) 異象有助於決策 - 當教會有了與宗旨和核心價值一致的異象時，就更容易決定應該做哪些事工，將資源放在哪裡，動用人力在哪些事工上。

(四) 有異象的人與異象之間的差別

能領受神所賜的異象，是屬靈的恩賜，但也是任何人都可以學習的一個過程。我們必須追求能領受神所賜的異象，就像追求其他屬靈恩賜，例如：信心、施予、傳福音等。有異象的人並不單是談論異象，更需要有實踐的行動。

- (1) 如何評估自己所做的事？
- (2) 對於自己所在的文化背景有甚麼樣的觀察？
- (3) 在過程中要找哪些人來參與？
- (4) 怎樣決定週遭有哪些需求，又如何界定他們的機會？
- (5) 如何決定甚麼要做？甚麼不要做？
- (6) 如何讓跟隨者承諾委身，投入在異象之中？

你需要祈禱，明白神的旨意，在這過程中，讓你得著你特有的異象。當然凡屬基督徒的異象皆有共同的條件，但所做的事卻不盡相同，因為環境、需求、機會與資源都不同。

(五) 發展異象的五個引導問題

(1) 我們應該做甚麼？神的命令

當考慮異象應從何處著手時，就需思考「神要我們做甚麼」這個聖經問題。

(2) 我們可以做甚麼？文化

文化顯示出服事基督的機會。我們的社會有哪些是明顯需要福音的地方？

(3) 我們能做甚麼？我們的教會

現在我們已準備好，從所有可以做的事情裡，考慮甚麼是我們能做的。

(4) 我們要做甚麼？我們的承諾與委身

作出承諾，要靠著神的同在與大能，追求能達成的異象。我們的異象已經發展出來了，我們也承諾要委身，投資所有的資源，並求神賜下更多資源。

(5) 我們要怎樣做？我們的信念

從異象到具體的目標與步驟，把寫在紙上的一個觀念，轉變為寫在心版上一件要去達成的事。當我們深信神要我們去實踐的異象，就能因這股信念而產生毅力，無論面對甚麼樣的障礙都能堅持到底。

(六) 由異象回答的四個問題

(1) 我們要往哪裡去？

已發展完備清楚的異象，可以告訴我們要往哪裡去，我們的方向和目的地都在異象中描述得很清楚。

(2) 誰來帶領我們去那裡？

好的異象能指出由哪些領袖來實行計劃，職位和責任應有清楚的界定。通常全職同工和長老都知道誰最適合作為關鍵領袖，應由他們來指派。

(3) 要如何抵達目的地？

異象使參與者知道該採取哪些具體的步驟。好的異象會幫助每一個人明白，如何從目前所在的位置，抵達目的地。

(4) 怎樣知道是否已抵達目的地？

好的異象會幫助每一位參與者明白，當異象實現的時候，整個事工會呈現甚麼樣子。

(七) 實踐：發展異象的過程

第一步：禱告 - 為了避免人的意思，務必緊緊倚靠神。必須先禱告，然後在發展和落實異象的整個過程中，也要不斷地禱告。

第二步：從聖經著手 - 異象必須由聖經來定義，並且應以四大要素為核心，才能合乎聖經：敬拜、造就、裝備和傳福音。

第三步：看看週遭的社群 - 需要深入研究社群的現況，才能決定在周圍的需求中，有哪些是可以達成的。

第四步：看看自己的資源 - 決定需要甚麼資源來發展心目中的事工。

第五步：看看教會的歷史 - 研究過去的目的是為了深入了解起源，了解神在過去的信實作為，並了解過去對今日的影響，這些都會影響到未來。

第六步：仰望神 - 不要先想甚麼是我們做不來的，或甚麼是我們想做的，在發展

異象的過程中，要花時間好好敬拜神、讚美神，回想祂過去的信實作為、祂對將來的應許，並為改變社區的機會向神禱告。

第七步：發展異象 - (i) 界定異象的範圍。(ii) 要使人把異象當成「自己的」。(iii) 陳述異象宣言。(iv) 擬定達成異象的計劃。(v) 傳遞異象。(vi) 為達成異象調整組織架構。(vii) 具體執行、實踐異象。(viii) 評估異象。(ix) 更新異象。

事奉不可少的 -- 策略 ⁱⁱ

(一) 發展有策略的計劃

有策略的計劃是神的心意
讓核心成員參與
有策略的計劃製造成長的氣候
有策略的計劃具有使命。

(二) 策略的種類 ⁱⁱⁱ

個人策略、組織策略和部門策略。

(三) 策略發展 ^{iv}

如何擬定你的策略 - 安排策略的過程

- (1) 明確說出使命（總體目標）
- (2) 將使命宣言，分成

策略目標 - 例子：一些策略目標為轉變、成長、服事及培育門徒。

使命目標：目標 1，有興趣成為門徒；目標 2，成為成長的門徒；

目標 3，成為服事的門徒；目標 4，成為培育門徒的人。

- (3) 決定完成使命的步驟數目
- (4) 為每一步驟配上目標
- (5) 為每一策略目標，發展策略行動

在設定目標時，不要忘記目標得符合SMART標準：特定的（Specific）；可衡量的（Measurable）；可達成的（Achievable）；結果導向的（Result-oriented）；有時間性的（Time-dated）。^v

(四) 實踐應用

你是否已經發展出事奉的核心價值、使命、異象和策略？

如果沒有，是甚麼原因？

如果有，你事奉的核心價值對你的生活、行為、態度有甚麼改變？

你能否將使命，分成數個主要的目標？這些是甚麼？

你想像自己的異象時，看到了甚麼？

你的策略，將會達到甚麼目標？

以詩歌、祈禱結束

ⁱ 參考。比爾·羅倫斯，《滿有果效的牧養事奉》，劉如菁譯（台北：中國學園傳道會出版部，2005）。

ⁱⁱ 參考。麥福士，《神學院沒教的事奉要項》，謝青峰譯（台北：中華福音神學院出版社，2004），頁 181-215。

ⁱⁱⁱ 同上，頁 190-191。

^{iv} 同上，頁 193-203。

^v 參考。史蒂芬·麥克基亞，《健康的教會》，趙曉維，鄭趙睿譯（台北：中華福音神學院，2004），頁 153。