

第九課 - 認領和服事未得之民

引起興趣：

- 目的：（1） 透過認領和服事未得之民，加強學員對差傳事工的認識，以致實踐。
- （2） 教會能動員起來，掌握具體途徑，參與普世差傳事工的行列。

「此後，我觀看，見有許多人，沒有人能數過來，是從各國、各族、各民、各方來的，站在寶座和羔羊面前，身穿白衣，手拿棕樹枝。」（啟 7：19）

使徒約翰在啟示錄記載中，將來有許多不同國籍、民族、種族等，“群體”都出現在神的寶座和羔羊前。因此，差傳事工必須了解和關心這些群體，作出有系統和策略性的服事，才能使福音傳給萬民。

（一） 對未得之民的基本認識	
（1） 未得之民	一個群體當中仍沒有土生土長的基督徒社群，或是當中的基督徒人數極少，或是資源極為缺乏，以致他們沒有能力在本土履行傳福音的使命，需要別的、外來的、跨越文化的力量來幫助，這個群體才有聽聞福音的機會。這樣的群體，我們稱之為未得之民。
（2） 未被福音化的群體	指那些人對福音只有很少，甚至沒有認識的群體，因此他們沒有對基督的救恩作出回應的機會。 根據一些宣教學者的研究，現時世界上約有一萬二千個這樣的未被福音化的群體，其中 90%在亞洲及非洲，特別在「10/40 之窗」中。
（3） 認領群體	教會或福音機構，指定某一未得之民作為傳福音的對象，承擔向這個特定的群體傳福音、使之福音化的責任。這樣的承擔包括以禱告、人力及金錢等各方面，來支持這群體的福音事工。
（4） 群體佈道的策略	群體佈道策略包括福音預工和建立教會兩方面。宣教士首先進入群體，了解他們的文化特色和世界觀，掌握他們的言語和觀念（進入他們的文化中間），以便與他們溝通，再向他們傳福音。當群體中有人決志信主後，便在當地建立教會，最後由當地的信徒負起向當地人傳福音的責任。
（二） 研究群體的定義	
根據洛桑普世福音委員會的定義，“群體”是指一群有顯著數量的社會人群，他	

們因着彼此之間有些共通點，而視自己是同屬一群，並包含以下的觀點：	
(1) 視自己同屬一群	這是他們主觀的感覺，不是外人用一些客觀的條件加諸在他們身上的分類。
(2) 共通點	<p>他們有一些相同的特性，例如以下一樣或多樣綜合特性：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 血緣：有血統家族親屬關係； (ii) 族緣：有民族或種族關係； (iii) 語緣：有相同或相近語言、方言、鄉音等； (iv) 地緣：同一或鄰近國家、省市、地區、鄉鎮等； (v) 業緣：相同行業或職業； (vi) 事緣：因相近或相同的處境或際遇而走在一起，例如戰爭、移民、留學、外地勞工、疾病等； (vii) 教緣：相同宗教或宗派。 <p>共通點以“原始性”或“單純性”為先，太多綜合特性會使他們失去“視自己同屬一群”的感覺，且易產生分化及敵對現象。</p>
(3) 顯著數量	這群體的數量要夠大，以致需要定一個特別的佈道策略來關心他們；但這數量也不要太大，以免這個佈道策略，不能充分及有效地應用在大部份人的身上，以至產生一些小群體的困惑或對抗。
<p>(三) 認領群體的宣教策略</p> <p>近代宣教重心已漸漸由“地域”的觀念，轉移到“群體”。</p> <p>因為以“群體”觀念來主導的差傳事工，有以下的好處：</p>	
(1) 更準確回應使命	更準確回應主的“大使命”：主吩咐我們要使萬“民”（群體）作他的門徒。
(2) 以神的角度來看	幫助我們以神的角度去看世人：神並不受政治和地理界線的限制，他更重視人與人之間的關係。
(3) 推動教會心懷普世	教會不再受“差遣宣教士跨越地域”的限制，除了差遣宣教士往別國去宣教外，還可普及本國中不同的群體；特別在城市化和現代移民的流動性，更需要尋找這些隱藏的未得之民。
(4) 宣教任務更易明白	“向某國家宣教”有時不易理解，因為有各式各樣的人在其中，使人無所適從。當以明確的群體為目標，事工就比較容易，而且具體可行多了，事奉的對象更清晰。在大城市中，群體佈道比較容易發揮果效。

(5) 協調各差傳機構與教會	不同差傳機構及教會可在同一國家裏，向不同的群體宣教，減少不必要的重複，免去“地盤主義”或“山頭主義”的缺點。
(6) 強調“傳及”	強調重心由“差往”轉為“傳及”；教會不再是參與將宣教士“差往”某“地”的事工，而是將福音“傳及”萬“民”，並使人作主門徒。
(7) 促進有效招募	當差傳事工有明確的定義，使人容易明白，有更多適合這事工的人，將會被吸引來回應神的呼召。
(8) 準備工作更為準確有效	以往以“工場”（通常是指一個國家）作宣教準備，而這類準備往往是不够明確的。以“群體”為對象，則可針對該群體的文化、信仰及習俗等，作出具體而深入的研究，從而制訂適切的宣教策略，使準備工夫更為準確有效。
(9) 加速福音廣傳	當一群為數不少的群體中有人相信主耶穌，教會得以被建立，福音就可以在他們中間以“同文化”的方式傳播，突破了“跨文化”的障礙，大大加速了福音的廣傳。
(10) 加強禱告支援	將禱告集中在指定群體上，是最聰明的方法，並且產生美好的果效。
<p>(四) 認識普世福音未得的群體</p> <p>1990年，全球人口約五十六億，大致分為二萬四千個族群，其中部份曾經聽過福音。目前大約有一萬個群體尚未有本地福音事工，因此沒有機會接觸福音！</p>	
<p>(五) 服事未得之民（群體） 步驟與策略</p> <p>教會可參考以下群體調查大綱，寫出調查報告，以便作認領及服事群體準備：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 群體名稱； (2) 該群體在教會所在地區的人數； (3) 甚麼力量將該群體凝聚起來； (4) 該群體聚居及出入處； (5) 該群體源自甚麼地方或國家及該國的總人口； (6) 該群體還在甚麼地方及國家出現； (7) 該群體在怎樣的情形下進入或移居教會所在地區； (8) 該群體的語言； (9) 該群體的年齡分佈； 	

	<p>(10) 該群體的教育程度；</p> <p>(11) 該群體的宗教信仰；</p> <p>(12) 該群體的文化生活；</p> <p>(13) 該群體有甚麼生理、心理、靈性及其他的需要；</p> <p>(14) 基督教在該群體有甚麼佈道及見證；</p> <p>(15) 該群體目前對福音接納的程度及增長情況；</p> <p>(16) 該群體有沒有《聖經》及其他文字、影音媒介供應；</p> <p>(17) 該群體中基督徒人口的百分比；</p> <p>(18) 該群體中是否已經建立了信徒群體（國契）及教會。</p>
(1) 醞釀期	<p>(i) 禱告尋求引導</p> <p>(ii) 開始搜集資料</p> <p>(iii) 教牧同工商議</p> <p>(iv) 差傳委員會細心研討</p>
(2) 選擇期	<p>(i) 禱告等候選擇</p> <p>(ii) 選擇合適群體</p> <p>(iii) 諮詢有關機構</p> <p>(iv) 接觸有關差會</p> <p>(v) 探訪服事群體</p>
(3) 推動期	<p>(i) 禱告動員會眾</p> <p>(ii) 建立長遠目標</p> <p>(iii) 編寫群體簡介</p> <p>(iv) 系統教導會眾</p> <p>(v) 籌募經濟需要和事奉資源</p>
(4) 成熟期	<p>(i) 加強禱告關心和制訂策略</p> <p>(ii) 建立相關網絡，和裝備跨文化前線事奉肢體</p> <p>(iii) 差遣教會肢體作服事、佈道、訓練和植堂</p> <p>(iv) 不斷檢討、建立本色化群體教會和宣教循環</p> <p>(v) 慶祝成果、努力將福音遍傳</p>
問題討論：	
(1) “群體”有何特性？群體與未得之民有何關係？	

- (2) 教會如何認領群體？為甚麼要作群體佈道的工作？
- (3) 為甚麼認領群體是重要的宣教策略？試列舉它的優點並討論之。

你認為你的教會應考慮認領哪一個群體？為甚麼？

如何回應：

(*** 參考資料取自：普世宣教運動面面觀)