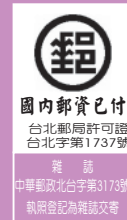


華神

中華福音神學院院訊 534



TAIPEI(30)TAIWAN
R.O.C.
POSTAGE PAID
LICENCE NO.133
NEWS PAPER
AIR MAIL

2015年四月號

- 主題信息
- 學院簡訊
- 台灣的茶飲文化：論享樂之追求
- 裝備為主，向前行
- 2015林道亮博士紀念講座



一位神學教育者 追思教會屬靈長輩

——吳勇長老安息十周年紀念文

■ 院長／蔡麗貞

今年（2015）二月七日吳勇長老安息十周年紀念聚會，由基督徒地方教會主辦，筆者將追思文濃縮，再增訂些許回應，以饗院訊讀者。

1979年筆者華神畢業典禮時獲聖經公會致贈學業最優獎，是透過吳長老手中頒獲的禮物——金邊聖經（見照片），這應該是年輕時代與吳長老最近距離的互動，當時他的身分是華神董事會主席，筆者則是剛完成初級神學訓練的菜鳥工人。

過了十年返國教書（1989），開學不久學院召開全體董事會，臨時被林道亮院長邀請，到眾董事面前亮相，讓大佬們認識剛學成歸國新執教鞭的菜鳥老師，筆者身分從學生變成老師，但與董事會主席吳長老仍是遙遠相望。

2000年吳長老以年齡、身體不勝負荷之由，辭去董事職務，是歷任三位董事會主席中任職最長者，可說是華神創校元老；亦是精神領袖。接續由白培英長老繼任董事會主席，白長老親切主動地接近筆者，終致成為忘年之交。因此相較之下，吳長老在筆者心目中，始終是一名仰之彌堅、望之彌高的屬靈長輩。

北美事工與「國際華神」異象

醞釀這篇追思文的過程中，意外認識吳長老另一面的風采。筆者2014年十二月到北美三地區華神董事單位出差，在波士頓獲得有關吳長老晚年的第一手史料。

當時（1999年春）洛杉磯地區的「北美華神神學

教育中心」發展快速，需要增加行政同工，且因有薪資的開銷，導致美國國稅局查帳。北美華神董事嚴開仁醫師擔任董事主席多年，從未遇到此現象，深感挫折。當吳長老出席波士頓董事會協調，因為行程匆促，竟忘記攜帶治療高血壓的藥，經由同工設法才拿到一位主內醫生非正式處方箋的溫和藥方，某個半夜吳長老聽到腦部有水流聲音，等回到美國西岸兒女寓所，經由醫生檢查，赫然發現原先腦部阻塞的現象竟然不藥而癒，吳長老再度經歷神奇妙的醫治。神的老僕人為華神事工千里迢迢地四處奔走，神也記念祂忠心僕人的辛勞而親自醫治。

1998年七月洛杉磯的「北美華神神學教育中心」成立「北美華神分校」，更於2007年七月正式宣布獨立，如今與台北華神已是兩個完全各自運作的學院，沒有任何行政、經濟以及師資支援的關係。神作工的速度常快得令人讚嘆，目前與校方連結的國際夥伴又增加好幾個據點，華神都是被動受邀去支援神學教育，當這些分校在其師資足夠時多半就會獨立，華神也樂觀其成，順水推舟成全對方。陳濟民與賴建國兩位院長任內，學院同仁已開展「國際華神」的異象與事工，相信都是秉持吳長老當年斡旋美國兩岸的努力方向發展。

知識與敬虔兼容並蓄

吳長老就像十九世紀美國佈道家慕迪一樣，未受過正式的神學教育。但他早已看見神學教育的需要以及

發行者：中華福音神學院院訊雜誌社

編輯：華神企劃處

地址：台北市10090汀州路三段101號

劃撥帳號：00163740中華福音神學院

電子信箱：info@ces.org.tw

網址：www.ces.org.tw

電話(02)2365-9151／傳真(02)2365-0225

臺北地方法院本院財團法人登記第499號

中華郵政登記臺字3173號第一類新聞紙

■如果您更認識華神，歡迎上華神網站瀏覽(www.ces.org.tw) ■變更地址請剪下舊址及編號，連同新址寄回或以電話、E-mail告知企劃處，謝謝！

可能存在的危險性。從華神設立開始，吳長老就強調靈命、學識、事奉三育並重，顯然是認同查爾斯·衛斯理所說：「當把這麼長久以來分割的知識和敬虔兩者給整合成爲一體。」

吳長老給第一屆畢業生的致詞提及：

「傳統神學的毛病，都是功課太多…天天在功課上忙得頭昏腦漲，沒有時間與神交通，默想神的話語，三年下來，靈命幾被忙光…怪不得有些神學生在講台上搬弄神學，如果一般人接受不來，還會責怪他們程度不夠，這種令人難堪的事實，實在前車可鑒。…因之華神應該有華神的路，不必一定向一般神學院看齊，照樣炮製，主已經吩咐說新酒不能裝在舊皮袋裡，我們就當起來找出一條路，我想這條路也不是難找的，本國教會需要的什麼，而我們就能夠提供出什麼，這是我們應走的路。那麼本國教會需要什麼呢？中國教會需要的不是有知識而沒有靈命的工人，乃是有知識又有靈命的工人…有人說靈命很難衡量，其實也不是不能衡量，禱告生活就是靈命最好的衡量，與人的相處也是靈命最好的衡量。…我們盼望華神所造就的是知識和靈命並行發展的工人，並且神和人都喜愛的工人。」

1998年給第二十六屆的畢業生的勉勵，也是吳長老最後一次對華神畢業生的致詞，濃縮大意如下：

「我要跟畢業同學共勉的有三件事：一是靈命、二是恩賜、三是工作。靈命方面我要談十字架，恩賜則談順服，另外用創世記二章的原則來談工作。…」

所謂靈性，就是你的反應…就是看你對人、環境的反應如何，而決定你的靈性是好或不好、高或低。所以靈性決不是你關在房內做了很長的禱告、讀了很久的聖經而決定你的靈性。…一個人靈性的好壞，就看他對十字架的認識如何。…什麼是十字架？就是寧可吃虧，願意受損失，即所謂的十字架。…願意把自己放在低位。

創世記第二章提到不可吃分別善惡樹的果子，反過來說，生命樹的果子就可以吃。今天我們在基督教會工作，常常會落到善與惡、是與不是、對與不對、好與不好的陷阱裡。其實，我們工作決不是根據是非、善惡、對錯，而是更高的境界——生命。…治家不能用『理』，完全是『愛』。教會也是一樣。將來，我們治理教會，千萬不要只講『理』，要講『愛』。若只講理，教會一定非常冷酷。無論如何，講生命才能滿足裡面的要求。」

對我們從事神學教育的晚輩來說，真是極寶貴的提醒。校方多年所堅持的禱告會與崇拜聚會，以及輔導小組的關懷，都在落實三育並進的創校理念，也是華人神學教育與西方神學院的差異所在。

華神與教會的夥伴關係

最近很多大型教會都各自開辦訓練工人的學院，華神當年是受眾教會委託而興辦，因此不會開設教會，既無法與眾教會接軌，也不是華神創辦的異象。神學教育是非常專業又長期的投資，有些自辦神學院的牧長也承認，此項目並非易事。

今年元月筆者在全體老師退修會分享斯托德牧師生平最後遺作《世界在等待的門徒》(The Radical Disciple)，其中第三章〈長大成熟〉尤其關乎神學教育目標，包括：智能的長大成熟(訓練有素的頭腦和條理分明的世界觀)、成熟的情緒(平衡的人格、人際關係、承擔責任)，最重要的是屬靈的成熟，即與基督有成熟的關係，藉此敬拜祂、信靠祂與愛祂，並且順服祂。越是對基督認識得清楚，就越堅信祂配得委身。期許華神的畢業生在智能、情緒(人格)與靈性上，至少都應比入學時進步、成長，老師也是如此，從剛回國教書的菜鳥老師到經驗豐富的資深教授，能以在各方面都更成熟、老練。

老師們對此信息也熱烈回應。要在有限的資源下不僅培育神國工人，更要關懷一千多位校友實屬不易。而學院的課程教學目標需更清楚，學制需更有彈性，設計合理化。同時也該認清自己的獨特角色，堅持核心課程，實踐方面則可與教會連結，成爲合作夥伴。當畢業生踏出校門，其事奉之路才正式啟程，此際非常需要教會提供長期的監督與幫助，成長之路始得延續下去。

最後，筆者以一位從事神學教育者的晚輩，記念這位創辦本土神學教育的長輩，以三點特色總括吳長老與神學教育的關聯性。

一、胸襟寬廣，勇於接受新知

吳長老自己雖未受神學教育，卻創辦兩間神學院(華神與門訓)，可見他真知灼見，勇於接受新知。曾有傳道人當面質疑說：「你沒唸神學，為什麼我要唸神學？」吳長老回答說：「我沒唸神學，所以在服事上走了很多冤枉路。」吳勇長老胸襟寬廣，即便當年地方教會反神學的態度很強大，相較於吳長老不反智，知道神學訓練的重要性，甚至成爲創辦神學院推手與旗手。

二、「為而不有」的創辦理念

吳勇長老創辦華神，廣邀各宗派領袖擔任董事，展現無私精神，讓眾教會共襄治理、共同監督，並廣收海內外各宗派神學生加以訓練，成爲奉獻給台灣教會界的神學院。神學院四十年來獨立運作，無框架、不需事事請示，專業領導，是「為而不有」的典範。

三、生命見證的神學精神／草根與本土型態的神學觀

吳勇長老以他個人傳奇的罹癌見證，一生不領薪水憑信心生活的榜樣，與行走各處建立地方教會，且獨立運作的宣教風格，體現初期教會精神，讓神學冰冷的理論研究，因創始者生命的踐履，而有了「學神」的鮮活價值。吳長老創立本土神學院，不走西方路線，建立本色化神學教育。

吳勇長老的一生，正如他的自傳標題，是一盞被神點亮照明華人教會之不滅燈火，同時也是一首被信徒感恩、學習而反覆吟唱的詩歌，他此生精彩走過、由衷愛主、熱情發光，正如希伯來書所說——他雖然死了，卻因這信，仍舊說話。

【華神2015年海外招生412截止報名】

華神2015年國內外招生工作已正式展開，歡迎清楚蒙召、決意一生專心專職事奉主者、受洗或堅信(振)禮二年以上，並在生活及教會事奉上有美好見證的大專畢業基督徒踴躍報考。欲報名者，請於華神網站校本部招生系統登入報名資料，並下載各式需檢附的書表。國內考生需繳交報名費NT\$2,000元，海外考生為美金支票US\$100元。海外招生報名至4月12日截止，5月舉行海外招生考試，6月2日公告海外考生錄取名單；國內招生部分，截止收件時間5月22日，以郵戳為憑。6月15日舉行筆試包括聖經、中文、英文等；6月23~24日舉行口試。內容包括五分鐘短講及廿五分鐘面談。敬請考生留意報名截止時間。各科報考詳情請上華神網站查詢：<http://www.ces.org.tw>，或洽(02)23659151分機303、305，E-Mail:academic.affairs@ces.org.tw。

神學碩士科海外招生至4月2日報名截止，4月17日舉行海外考生筆試；國內部分則至5月1日報名截止，5月14日舉行國內考生筆試，5月28日舉行口試。相關事宜請洽(02)23659151轉305林姐妹或e-mail：thm@ces.org.tw。

【台灣基督教神學院校聯合會413舉行】

台灣基督教神學院校聯合會將於4月13日(週一)上午10:00~12:00假華神福音大樓三樓會議室舉行，計有十四間神學院校的院長及其主管蒞臨本院，此次會議由蔡麗貞院長擔任主席，會中也將分享「正道神學院校務分享」、「神學教育的瓶頸—如大型教會自辦神學院」等議題，成立會員評鑑執行委員會、推選下屆司庫同工等，求主祝福各學院主管的互動與交流，增進彼此的認識及合一，在培育神國工人的使命上攜手同心且更上一層樓。

【特別講座】

為回應時代議題於3月10日(週二)晚上7:30所舉辦的一場的特別演講，邀請到Phoenix Seminary 系統神學教授Dr. Wayne Grudem擔任講員，講題為：「解決貧困國家之貧窮問題的唯一方法，在於遵守聖經對於政府、經濟及文化之規範而提高生產率The only solution to poverty in poor nations is increased productivity from following biblical standards for the government, the economy, and the culture.」，並由本院曾劭愷老師即席翻譯，約有兩百人與會，反應相當熱烈。

【2015與華神相遇】

華神為了連結各地教會，增進彼此關係，特別安排老師們以研經、專題形式協助教會，在知識上與認識神的經歷上，共同長進，追求完全。盼望各教會弟兄姐妹及華神之友可就近參加，各地聚會地點如下：

豐原行道會/04-25266366

講員：胡維華老師

4/25(週六)下午19:30~21:00培靈

4/26(主日)上午9:00~10:15、10:45~12:00

高雄基督徒七賢路禮拜堂/07-2351622

講員：蔡麗貞老師

4/25(週六)上午9:00~下午15:30釋經講座

4/26(主日)上午9:30~11:00

台中重慶教會/04-23126966

講員：胡維華老師

5/09(週六)下午17:00青年崇拜、19:30

5/10(主日)上午9:00、11:00

2014學年我們的財務需要					
2014年7月1日~2015年6月30日					
單位：新台幣元					
項 目	全學年需要	二月份收入	七至二月 累積收入	七至二月 實際支出	收支差距
經常費	67,830,000	2,412,675	35,292,753	42,145,205	-6,852,452
學生助學金	2,270,000	187,399	2,163,685	1,564,203	599,482
宣教中心基金	2,280,000	5,700	1,026,900	1,213,544	-186,644
設備增添維修	7,620,000	82,403	3,479,066	3,821,032	-341,966
合 計	80,000,000	2,688,177	41,962,404	48,743,984	-6,781,580
建校 奉獻基金	新校區建設基金	二月份收入	累積奉獻	與目標需求差距	
	600,000,000	244,800	224,672,192	-375,327,808	
師資培育	立案及擴校的後續工作包括完成立案手續、地目變更、新校區建築等。第一期建築經費需4億元，預計2017年完工，未來待增建部份約需2億元。				
	每年需要3,600,000元				

給予是我們對神的愛的自然流露，是神榮耀的彰顯。

台灣的茶飲文化 論 享 樂 之 追 求

I. 引言

在美國，看到過馬路或等公車的人們手拿一罐可樂或咖啡，都是再平常不過的事；而在台灣，手持一個上面插了根吸管的塑膠飲料杯，則叫做正常。這樣的飲料購自路邊隨處可見的茶飲店。台灣，以滿街的茶飲店聞名，最著名的代表作就是舉世皆知的「珍珠奶茶」。

II. 看看台灣的茶飲店

自1980年代起，隨著珍珠奶茶的推出，茶飲店即躍升台灣文化之要角。在這世界的一隅，茶飲店普及如7-11便利超商，小小的飲料攤販點綴著台灣的街道與街角；這絕非主要城市之特有景觀，周圍的市郊與鄉鎮也不例外。茶飲店的主要客群涵蓋15歲至40歲的民眾，台灣大概是全球唯一藉著茶葉如此大發利市的國家了。迅速訪視這些茶飲店，就可看出這些店家多半備齊了製作飲料商品所必須的各種裝置：冰箱、冰櫃、爐子、自動封口機、收銀機、及各種容量的杯子與吸管。老闆也許聘請一兩位員工雇店，身兼類似酒保角色的便利超商。

商品價目表通常列在牆上，或置於點餐櫃檯上，此外商家也備妥了可攜回參考的價目表兼宣傳單，方便顧客善用其外送服務。認真檢視價目表上的商品選擇，不禁讓人歎為觀止。保守估計，單一間茶飲店所提供的商品就至少有四十餘種。飲料大致是由紅茶或綠茶作為基底，且有冷熱兩種選擇。在這之上，還可以加入果漿或新鮮果汁（例如：百香果、葡萄柚、檸檬、芭樂、覆盆子、蘋果、番茄、櫻桃、荔枝、鳳梨、蜂蜜、芒果等等）、汽水、鮮奶、咖啡，甚至是海尼根等牌子的啤酒。除了上列選項之外，亦可另加酸梅、蒟蒻、巧克力碎片、Oreo餅乾、奶酪、椰果、蘆薈、愛玉、仙草、山粉圓、各種大小不一、形形色色的粉圓，或不同口味的冰淇淋，可說是不勝枚舉。而每杯飲料價格，依台灣的消費標準來說，相對是一般人負擔得起的40至60元新台幣。最令人驚歎的是，價目表上的四十種選項裡，顧客都還有微調的空間，譬如：甜度與冰量均能依個人需求適度調整。

III. 飲料中的享樂主義

其實促成茶飲店成功的最根本原因，是享樂主義所帶來的商機。這些茶飲店骨子裡販賣的，是讓顧客對於生命中幸福與愉悅的追求得到滿足。享樂主義（Hedonism）廣泛且適用普羅大眾的定義，就是追求或投身在歡樂、愉快的享受之中，特別專指感官上快活的感受。意即，享樂就是人們藉由飲、食、性等經

驗中的感官享受來取得快樂。在這定義下，茶飲文化亦可歸在「透過喝飲料，找尋愉悅感」的分類底下。推動茶飲文化潮流的思維，在下列現象中即使不那樣顯而易見，亦足以藉由推斷得知。

1. 混搭與多樣性

台灣的茶飲店善用了混搭的科學與藝術，提供顧客多樣化的飲料選擇。餐飲相關產業的科技發展，賦予了茶飲店有能力來推出豐富又多樣的飲料產品。這多樣性，來自於創意十足地將各種食材與香料混合搭配，以滿足消費者的特殊要求，或是為了落實店家自身的「珍奶哲學」（bubbleology）。創意混搭出來的新飲料，往往成為店家當季的主打商品，召喚勇於冒險的顧客來挑戰自己的味蕾。

琳琅滿目的混搭飲料選項，開放菜單讓顧客可隨己意高興地點選品嚐。有別於星巴克或其他本地的餐廳，僅提供有限且多半單調重複的飲料選項（碳酸汽水、果汁、咖啡或茶），街上這些茶飲店所陳列的百變飲品，讓消費者有種自己擁有永無止境、不可勝數的選擇之錯覺。茶飲店祭出不斷推陳出新、常保新鮮的手法，予人愉快、興奮與盡情揮灑創意的樂趣。人生，可不就應該隨手擁有一杯帶來新奇與快樂的飲料！茶飲的基底或許一成不變，但只消添加一瓶蓋的微妙變化，便足以注入滿足人心渴望新穎的魔法。在這樣一個渴求多元、多變的後現代社會裡，茶飲店儼然變身為受歡迎的產業。它突破了乏味的飲料選項，迎合了消費者求新求變的訴求。

2. 客製化與個人化

茶飲商家看到的，是提供大眾客製化與個人化的商機。個人化，將消費者高抬於產業的核心地位。茶飲產業致力於使其商品在任何時空，均能滿足消費者味蕾所期待的各樣選擇與規格。茶飲店的使命，是讓顧客對於飲料的想像與願望，能即刻實現在他們的舌尖上。消費者所嚮往的風味及使其愉快的口感，混搭的魔法都能一一滿足。

個人化，強調的就是消費者可自己選擇。這種文化潮流鼓吹、肯定個人為自己定奪的權力，傳遞人類應當擁有自由選擇的價值觀。個人化的抉擇賦予消費者權力，不僅能決定生命中大事，連小事都有掌控的權限。自己做決定的想法，足以帶來許多的快樂。顧客可以指定他要什麼樣的飲料，不像在傳統的餐館裡，必須受限於菜單上的飲料選項。顧客是老大，因為他手持著購買與否的權力。

個人化，關注的是個體。對飲料的選擇化身為人們自我表述的舞台，是地位的象徵，是一種社會認同。在充斥著多樣化、多元選項的世界裡，個人藉著選擇來定義自我。後現代主義視自我認同為一種社會建構。人們在諸多社會與經濟因素的影響下建構其自我認同。有些人的自我定義根源於所扮演的社會角色、所聽的音樂、所穿的衣服或所選用的品牌。在台灣，消費者還可在飲料的個人化選項中找到自我的認同。

乍看之下，此種文化風氣是將掌控權交予消費者，將他們置於潮流的核心。茶飲店的定位既是待客如主的僕人，也就看似名符其實地以顧客至上的觀念來服務消費者，標榜著讓消費者心滿意足的高尚口號。然而分析起來，茶飲文化的表象背後，其實最大的收益者依舊是連鎖店的業主。對業主而言，或許客製化意味著產品必須個別化生產，代表著所提供的飲品必須更加多樣化，不過隨之而來的也是更大的市佔率與利潤。顧客滿意度與市佔率的提升是客製化的優點，反之，較高的材料與生產成本則為必要之惡。但總體來說，茶飲店家依然是此文化的經濟收益者，搭上茶飲的風潮，意味著能從消費者身上賺取利潤。雖然每杯飲料40~60元新台幣的售價並不高昂，但是對於用一天三杯茶飲來取代水分攝取的消費者來說，每天花在飲料上的消費就高達新台幣120至180元。商家以量制價，靠著每天顧客的消費次數累積可觀的利潤，是最大的贏家。可見，茶飲業者誠然才是客製化與個人化潮流下，被服務的最大既得利益者。

3. 茶飲店帶來生活樂趣

食物與飲料的本意是為了滿足人類的基本需求。飲食不足，人類即面臨危及存亡的困境。在世界其他受貧窮與饑荒肆虐的地區，例如糧食與飲水都極其缺乏的非洲，食物及用水的供應直接威脅人民的性命。然而在飲食相對豐餘的台灣，食物與飲水的功能早已超越止渴、滿足基本需求的範圍，多了迎合人類享樂與欲求的用途，甚至能以定義人們的身份認同。這樣的現象，在飲食已晉身為「食品飲料產業」的地區最為明顯。

台灣茶飲店蓬勃發展的驅動力，其實是享樂主義。那已發展到近乎極致的混搭與多樣化、客製化與個人化，及高舉人類選擇權的現象，即為明證。一般人民對於茶飲店家的正面回應，反映出現代主義及享樂主義早已深植於百姓的意識形態與生活習慣裡。業主從此思想體系獲益，消費者趨之若鶩，正好一拍即合！

IV. 台灣茶飲與聖經

1. 從人受造的獨特性，到消費者的專屬快樂

聖經告訴我們，人類是照著神的形像受造，奇妙可畏（詩一三九14）。每一個人的受造都是獨一無二的。茶飲店運用了「人的獨特性」的教義，將之與個別化的原型象徵（root metaphor）結合，照此脈絡推衍，一個人的獨特性不僅表現在他的背景、個性、渴求與天賦上，更可反映在他的味蕾與偏好的飲料中。沒有任何一個人對於飲料的選擇，會跟排在他後面的那一位消費者全然相同。況且，今天能讓這個人快樂的事物，或許明天就改變了。這些茶飲店歡慶每一位顧客對飲料的特殊喜好與獨特性。

然而，在多樣性與隨己意選擇的處境下，個人化很容易掉入膚淺的身分表述裡。有一位人就被他的友人稱作「只點葡萄柚綠茶」的那個人。在追求愉悅與幸福的過程中，人們可能會無意識地將自己的身份交由瑣碎的事物來定義，個人的身份認同不再取決於她的內在生命，反倒變成由她最喜歡的飲料來決定。人類身分認同的判斷基礎，不再是其內在的固有條件（inherent conditions），而是其外在的添加條件（external conditions）。

2. 在勞碌的生活中，追求合理的快樂

聖經傳道書中的傳道者道盡了日光之下人類生活的無意義、愁煩與醜陋和令人痛苦的現實，然後用這句勸勉來結束其談論，他說：「吃喝快樂」。「吃喝快樂」在傳道書中出現了許多次（傳二10、24；三12、22；五17-18；八15；九7-9；十一7-10），也被許多專家學者用來佐證傳道者對於享樂主義的支持。享樂主義一詞雖帶有貶抑，但事實上「吃喝快樂」的銘言卻應該更廣泛地被解讀成：以吃、喝來代表人類生命中的一切



享受。傳道者自問，人生在世真正可以得到的是什麼？他答說：「幸福與快樂」。他鼓勵讀者，縱然世上多有痛苦與愁煩，仍然要享受日光之下生命所授予人類的快樂。更甚者，傳道者主張，能夠追求吃、喝所代表的一切享樂，也是神賜予人的福份（傳三13；五18）。

不過，雖然傳道者在十一章讚揚人應當追求享樂，他仍附加警語加以提醒。傳道書十一章九節說：「少年人哪，你在幼年時當快樂。在幼年的日子，使你的心歡暢，行你心所願行的，看你眼所愛看的；卻要知道，為這一切的事，神必審問你。」他警告讀者應當留意，神會照著人在追求感官享樂的行為上，審判各人。各人需要為自己的行為負責。這段經文故此呼籲，在渴求幸福與快樂的同時，仍應當存敬畏上帝的心做出健全的判斷。從一方面來看，這些飲料確實提供生活中的一些快意與幸福感，似乎也是傳道者鼓勵人們享有的，但是基督徒亦當善用其美德與分辨的能力，免去可避免的不良後果。若不規範可能導致的痛苦，那麼再大的快樂也將顯得無足輕重。傳道者主張在規範底下，享受這些飲料帶來的快樂。這是台灣茶飲文化必要的出路與救贖。

倡導消費者享受飲品的快樂應當被滿足，很容易使之掉入貪婪、自私與放縱的陷阱裡。任何感官的追求都一樣，必須正視成癮的可能。《中國郵報》在2008年就曾報導過珍珠奶茶成癮的問題。對珍珠奶茶上癮，與煙癮或毒癮不同，相對不易察覺也看似無傷大雅。飲料成癮的危險也許不會立即築起人們對飲料的戒心，然而上癮的風險確實存在。加拉太書五章二十二～二十三節提到聖靈的果子，其中包含了節制（self-control）的美德，雖然列為最後一項，卻同樣不容輕看。經文表明，節制是基督徒應當培養的品格，好幫助我們抵擋肉體的邪情私慾。節制能夠保護一個人遠離貪婪、自私與放縱的光景。享樂的自由當前，消費者有責任約束自己的渴求。

3. 人的選擇權，是神所賜的禮物

上帝賦予人類做決定的自由意志。自由意志與自由選擇權，是人類的一大特徵。只不過，人類自由意志的祝福與神聖不可侵犯性，卻很快地因著創世記第三章記錄的墮落事件而受到虧損。亞當與夏娃墮落之後，人類的選擇便受了玷污，容易傾向於做出不好的選擇。墮落之後的選擇，讓人既期待又怕受傷害。選擇，不僅是祝福也成了咒詛。人必須正視陳列在他面前的各種選項。因此，腓立比書四章八節給了我們一

個人類行使選擇權的原則：「弟兄們，我還有未盡的話：凡是真實的、可敬的、公義的、清潔的、可愛的、有美名的，若有甚麼德行，若有甚麼稱讚，這些事你們都要思念。」保羅藉著這節經文呼籲，行使人類意志做抉擇時，要拿出屬基督的分辨能力，擇定那些「值得選擇」的。失控了的選擇權，可能造成健康的負擔與傷害。這些茶飲或許吸引人的眼目，刺激人的味蕾，卻幾乎沒有營養價值，多半是化學合成的人工色素液體。《中國郵報》2008年的報導指出：「分析結果顯示，一杯500cc糖分與冰量正常的珍珠奶茶，含有250至550卡路里，意即一天一杯持續14天，加上不運動，將會導致消費者體重上升至少1公斤。」簡而言之，這些飲料中所含的熱量與糖分增加了心血管疾病、體重上升及肥胖的風險。

4. 追求終極的快樂——上帝

詩篇裡充滿了快樂與享受的詞彙，然而其中所追求的喜悅與快樂都是在神裡面、在祂的同在與話語中尋見。詩篇七十三篇將詩人描繪成一個心懷不平的人，因看見惡人富足、成功又狂傲，便心生嫉妒，失去了身為義人的平安。直到他進了神的聖所與祂的同在，詩人的眼光方得重拾義人的視角。因此，詩人在詩的結尾宣告，他明白了，神和祂的同在才是自己最終極的愛慕，惡人所擁有的財富及成功均無法與之比擬。詩篇七十三篇二十五節說：「除你以外，在天上我有誰呢？除你以外，在地上我也沒有所愛慕的。」詩人在神的同在裡，重新得力，神的同在解釋了人生的痛苦。妥拉詩或智慧詩都規勸神的百姓，要在耶和華的話語及誠命找尋喜悅與快樂。「惟喜愛耶和華的律法，晝夜思想，這人便為有福！」（詩一2）又說：「求你叫我遵行你的命令，因為這是我所喜樂的。」（詩一一九35）對我們愉悅及幸福的追求目標重新轉向神，是大有益處的，因為這世界能夠給予的不過是短暫、膚淺且不完全的歡樂。詩人斷言，人最深刻、持久的快樂，惟有在神裡面才找得到。

V. 結論

人類天生渴求快樂、渴求美好的人生。商家深知這一點。這世界的商人會提供各種管道來滿足人們對於快樂經驗的需要。不幸的是，原本好的、無害的、神聖的渴求卻被錯用與敗壞。因此，這篇文章旨在挑戰消費者贖回這神聖的渴望，藉由去操練「負責任的享樂」，以及去追求與上帝同在的那種最深與持久的滿足。

踩進恩典，不知情——

大學畢業前學校安排應屆畢業生到北部幾所大型醫院面試，淡水馬偕醫院是我的首選，因為他們開出加護病房護理人員的缺，我蓄勢待發，接受挑戰。醫院裡一位牧師每週一次來看我們，帶我們唱詩歌，讀聖經或小品文章，這樣的活動讓在分秒必爭、搶救生命工作的我，漸漸感覺有一股支持的力量在旁陪伴的現實和安全感，當下的我對信仰是什麼，沒有太多概念，只覺得氣氛很好。三年後，覺得想再對護理多學習，在父母的支持下，離台飛美唸書去。

對主硬心，多疑惑——

兩位對我甚好的學姊，帶著我到教會吃吃喝喝，一整年下來我們從中秋節、感恩節、聖誕節、中國年、元宵節、復活節、端午節，不勝枚舉。也就這樣，我看著這群不論是已經在當地工作的社會人士或是留學生們的相聚，是那麼的自由、享受，彼此相愛、鼓勵，同時他們也談論些正經八百的事，我漸漸想多了解這是怎麼回事。即將完成在德州的學業之前的兩個月，牧師每週替我單獨授課，期望我對聖經多了解，但有醫護背景的我，對「童女馬利亞生耶穌」的不解和莫名，離開德州，到加州去。在加州灣區，巧遇大學時代的學姐和同學，他們到美國後紛紛信主，帶我見教會牧師，那位牧師的回答跟德州教會牧師的回答一模一樣：在人所不能的事，在上帝卻能。我一聽心想：啊哈，對，這句話應該是這些牧師在受訓期間被要求要背熟的答案，就像我們在處理病人的時候，常有的SOP。我又帶著這個疑惑，落腳北加州找工作去。在住家附近有間教會，我仍然用這個問題問牧師，這位牧師沒有直接回答，而是派了一位傳道陪伴我在工作之餘，讀聖經，認識神。

降服於主，無言語——

有天按著進度讀到這段經文，那句「在人所不能的事，在上帝卻能」立刻浮現，當下的心純然被讚嘆、稱奇、敬畏填塞，並且湧出一股深深的罪咎感，因為想起過去對主的態度是那麼的粗魯，眼淚不住不住的落下，「抱歉、對不起」的自責不斷浮現，最後因著被耶穌接納，才止住從痛哭轉為的啜泣。但

裝備為主，向前行

■ 聖經碩士科／湯一琴

受洗前，我心裡掛慮家人是否同意，我請教會為我禱告。記得我撥越洋電話，心裡非常緊張，手一直發抖，但有一股力量似乎幫著我鎮定下來，我慢慢跟爸爸說想要受洗的事，電話那端的爸爸竟然輕鬆說：好啊，他之後說什麼我都不記得，只是興奮地立刻撥電話給牧師，說我爸爸同意了，教會上上下下都一起興奮，因為我讀過聖經了，我知道大夥高興甚麼，又為什麼要歸榮耀給神了，於是我跟他們一樣，成為神國的子民。

甜蜜負擔，主施恩——

在美國工作，主一直在我心裡提醒我回台灣，並記念還未信主的家人。因為那是一份研究所後的實習訓練，是合法居留且可以獲得的工作，於是我輕省的選擇踏上回台之路，沒有任何的不捨。回台後四年，非常疼我的阿公生病，教會牧師探訪他，跟他慢慢談主耶穌。一輩子替人算流年、畫符、請願的阿公竟然當下就說要信主，牧師說他自己都被激勵，因為他沒想到主耶穌如此的幫助他突破對老人傳福音的自我設限。阿公過世後五年，我一個自己也想不到的情境下，坐在愛我的阿婆身邊，跟她說：我們來信主好不好？因信一貫道，曾經對天發毒誓、不得改信別的宗教的阿婆，竟然當下輕易地說：好。八十五歲的她，在信主後更喜樂，每每跟她禱告後，自己都可以說：阿們。

後來陸續的，媽媽在過世前決志，妹妹親身經歷這幾位家人信耶穌，她說：是有神的，於是她也信了主。我回想起那句：在人不能，在神凡事都能。不是嗎？我這些一輩子都在拜別神的家人，是我信主後主耶穌量給我在禱告裡的甜蜜負擔，但因著有主，有肢體的代禱，他們一個個都到主的國度中，享受一切的豐盛，這豈是我可以做得來的事？都是恩典！

裝備為主，向前行——

如今在華神裝備，主叫我的眼目仍要盯住未信的人。我每每說：我不會，但主你會，求你賜下話語，讓我藉著你的恩典，將坐在死蔭裡的人，引到平安的路上，讓他們跟你重新有和平的關係。

主在前頭行，我緊緊跟隨。我不孤單，因為有主，有愛我的先生、孩子共奔天路，彼此激勵，直到那日。





建立以聖經為本的健康教會

時間：4月27~29日

地點：中華福音神學院／台北市汀州路三段101號

講員：蘇穎智牧師、黎家翹牧師等教牧團隊

報名：2/1起至4/20截止，免費入場

請於華神網站 www.ces.org.tw 報名

聯絡：(02) 2365-9151*212 許主任

講員介紹

蘇穎智牧師，美國達拉斯神學院神學碩士，西南浸信會神學院教牧學博士。1986年回港建立中國播道會恩福堂，25年間，教會由100餘人增至10,000多人。蘇牧師除牧會、教導神學外，也是30餘本屬靈書籍的作者，其著作主要與傳福音、研經、門訓、神學及護教等有關。

黎家翹牧師，在澳洲 Moore Theological College 修讀神學，目前在恩福堂負責牧養夫婦團契，並致力於推動個人佈道及栽培事工。

	4 / 27 (一)	4 / 28 (二)	4 / 29 (三)
09:00 10:30	屬靈領袖與全面服事的健康教會	建立以聖經為本的小組教會	以聖經為本的教會紀律與行政管理
10:30 10:50	休 息		
10:50 12:20	建立以聖經為本的門訓教會	以聖經為本的植堂模式	以聖經為本的教練同行與屬靈軍校
休 息	12:20~14:00	12:20~14:30	
14:00 15:00	基礎門訓與三寶	以聖經為本的團隊精神 14:30~16:00	以聖經為本的薪火相傳 14:30~16:00
15:00 16:00	釋經講道與健康教會(1)		
16:00 16:15	休 息		
16:15 17:00	釋經講道與健康教會(2) 16:15~17:15	研討與 Q & A	