

# 福音實踐計劃書

## - 記者團契 -

洪小琪(道學碩士三年級)

本港傳媒近廿年來發展蓬勃<sup>1</sup>，而新聞界給予大眾的形象，在這廿年間有很大的轉變，隨著教育水平的提高，大眾從依賴傳媒信息至監察傳媒，本港新聞工作者的公信力，近年亦經歷了很大的試煉，九八年的「陳健康事件」<sup>2</sup>使報章公信力跌至低點，直至最近一項調查顯示傳媒公信力才自谷底回升<sup>3</sup>。回歸以後，除了關注新聞自由、編輯自主外，面對日益明顯的市場主導趨勢<sup>4</sup>，新聞界的基督徒當如何成為濁世清流，迎接各種信仰上的挑戰呢？本文試圖以八十年代初成立的「記者團契」(以下簡稱記團)作一起點，反省本港新聞界的基督徒<sup>5</sup>面對的挑戰和需要，並為

- 
- 1 本港目前共有七十多份報紙出版，其中綜合性的佔十多份，定期刊物六百多種，而報刊發行量更超過二百萬，平均每千人閱讀超過三百八十種報刊，比世界標準數字每千人一百種多出近四倍。另外，本港十個電台每星期播出二千小時的節目，兩間免費電視台無線及亞視每星期也播出六百小時。轉引自岑逸飛：〈文化轉型期的傳媒如何定位〉《傳媒透視》(香港·港台，九八年二月)
  - 2 「陳健康事件」：指九八年十月，陳健康於妻兒跳樓慘死後，仍北上尋歡作樂，後被揭發「尋歡」乃是由一傳媒機構一手策劃付費，傳媒公然以錢做新聞為市民所不恥。
  - 3 中文大學本年十一月中發表一項於八、九月期間進行的調查顯示，本港新聞界的公信力較九八年同類調查回升，其中以電子傳媒較可信。(蘋果日報·港聞，零一年十一月十五日)
  - 4 與上一項調查中，接近二千位受訪的新聞工作者及市民眼中，公信力排名最末的四份報章分別是《太陽報》、《蘋果日報》、《大公報》以及《東方日報》。(蘋果日報·港聞，零一年十一月十五日) 但其中公信力排名末位的《太陽報》、《蘋果日報》以及《東方日報》竟是目前銷量最高的三分報章，佔本港報章整體銷量達七成。造成老闆看銷量比公信力重要，成為目前新聞界的一大張力。加拿大多倫多新時代中文電台總編輯何良懋形容這是「新聞工作商品化，部分傳媒業者在廣告利誘下，迎合市場多過報道事實」的趨勢。轉引自何良懋：〈傳媒公信力與自我監管的神話〉《傳媒透視》(香港·港台，九九年二月)
  - 5 實際數目未有統計。但香港目前大概有二、三千名記者和編輯，男女比例各半。參蘇鑰機：〈香港記者群像(一)〉《傳媒解剖刀》(明報·副刊，零一年十一月廿三日) 以本港基督徒佔人口六個百分點計算，估計新聞界內的基督徒約有不

他們提供牧養及宣教策略。

筆者主要透過訪問記團創團團長以及現任職員，向現有團員進行問卷調查、親身接觸<sup>6</sup>和對社會現況的觀察，了解目前新聞界基督徒的需要及挑戰，然後再配合這個處境，反省記團的牧養方向。

## 一、記團的起起跌跌

記團本來只是幾位新聞界的基督徒，由於工作關係，沒有穩定的教會生活，而舉行的查經班開始的，時為八十年代初期。後來人數漸多，所以便於八三、四年間正式成立記者團契，由李錦洪擔任團長，在浸會愛群租用固定聚會點，並邀請朱耀明牧師任團牧，團契開始漸具規模。後來更每月於傷健協會舉行夜宿聚會，方便不定時工作的新聞工作者，邀請蔡元雲、梁燕城等講者作專題分享，時為記團全盛時期，聚會人數高達四、五十人。

踏入九十年代，李錦洪退位，團契職員青黃不接，聚會人數開始下降。直至九十年代末，蔡志森接任團長，積極向外推廣團契，向基督教刊物供稿，義務為《時代論壇》舉辦記者訓練班。九九年蔡志森離開新聞界，擔任明光社總幹事一職，程美珍接任團長至今。而記團亦於一九九九年十二月十八日正式成為免稅慈善團體，凡奉獻團契之捐款，均可憑團契發出之收據申請減免香港稅務。目前記團登記會員為三十三人，聯絡名單大約九十人。

## 二、問卷調查結果

筆者於今年十一月三十日至十二月十五日期間，透過電郵邀請目前的記團團友於網上填寫一份不記名的問卷調查，成功收回廿八份問卷，回收率佔聯絡名單三成<sup>7</sup>。回覆問卷者全都是基督

---

足二百人。

6 筆者於九九年開始接觸記團，並於去年加入成為學生會員。而友儕間也有不少從事傳媒工作的基督徒，加上過往在電台工作的經驗，故此對基督徒在新聞界面對的挑戰亦有體會。

7 根據記團提供二零零一年簡報，目前的該團登記會員 33 人，而聯絡名單上大約有九十人。不過，問卷網址開放期間，曾有團友反映，填完問卷後不能成功送回問卷結果，可能是技術問題，但由於筆者對寫網頁一竅不通，問卷網站也

徒，<sup>8</sup>男女比例為七三之比，當中 25 歲以下的佔一成四，而最多的是 26 至 35 歲，達五成七，換言之，35 歲或以下的有七成。參與記團聚會半年或以下的有四成六，其餘有四分之一也只有半年至兩年。而他們有一半以上是前線記者，編輯亦有三成，最多的在報章工作，佔四成，其次是互聯網，有四分之一。

被訪者中接近九成都是透過行家或同事介紹認識記團，沒有人從教會得知記團。而每年總數大約廿次的聚會中<sup>9</sup>，最多人是每年只去幾次，有四成，不過，每次都出席的也有三成。六成被訪指不能出席聚會是因為輪班或公幹的緣故，其中亦有些是因為講題不吸引，另外教會有很多事奉而不能參與。而被訪者中出席最多的活動是專題週會和團拜。

大多數被訪者表示參加記團原因是為了得到同行的支持(接近八成)和學習面對信仰的挑戰(四成二)，最喜歡的聚會是專題週會和分享禱告，分別是六成四及三成半。對於記團的期望，有的表示團契應作基督徒記者的聯繫，教導他們面對信仰上的挑戰，特別是初出茅廬的小記者，初入行有很多挑戰，而教會又不曾特別關心他們。此外，被訪者亦期望團契可作為向行家傳福音的途徑。)

### 三、新聞界基督徒面對的難處和挑戰

#### 1. 工作性質的先天缺憾

記者行業本身是工作不定時，許多時都要輪班工作，甚或過著日夜顛倒的生活，基本上有些基督徒記者連教會生活都不甚穩定，更不容易參與記團的聚會，教會亦未必能夠作出支援。事實上，問卷調查結果亦顯示，輪班工作是他們出席聚會的最大障礙，單是選擇一個方便大多數人的時間，難度也甚高，而且亦有被訪者表示教會較難關心這群不能有固定教會生活的信徒。

---

是請友好協助運作，不能成功收回問卷也只能作罷，否則相信回收率會更高。

<sup>8</sup> 據筆者認識，亦有非基督徒定期參與記團的聚會，目的是作為同行的溝通和聯繫。

<sup>9</sup> 記團定期於每月首個週末在明光社總部聚會，另外還有福音營、周年團拜等活動，每年亦聚會應不多於廿次。

## 2.經濟壓力

經濟不景，新聞行業亦不能倖免，單在這個月(零一年十二月)，印刷媒介有《亞洲新聞》結業，《茶杯》由週刊轉為月刊，裁減一百名員工。電子傳媒《新城》、《商台》兩間商營電台宣佈減薪，記者難免要面對減薪裁員的壓力，在這形勢下，記者便可能迫不得已順應老闆和市場需求而影響其報導取向。

## 3.新聞干預的隱憂

九七年回歸以前，新聞界擔心新聞自由受到政府干預，回歸後，言論自由的問題反而不比市場主導更令新聞界困擾，要知道，記者只是整個新聞機構運作中的一個角色，頂頭上還有編輯、總編輯和老闆，在老闆以外還有一個左右新聞的市場，它活像一只無形之手，在干預新聞的取捨和報導方式，在這情況下，記者的自主性減少，身不由己而帶來壓力。這可能會磨滅了新聞界朋友原初的雄心壯志。資深新聞工作者程翠雲形容：「做個有使命的記者固然困難，做一個有使命的香港記者，難上加難<sup>10</sup>！」

## 4.市民對傳媒要求提高

這並非難處，但肯定是推動新聞界進步的一個挑戰。傳媒競爭加劇，市民可從多種途徑獲取資訊，因此對新聞素質的要求亦相應提高，但在本港供記者進修的資源卻寥寥無幾<sup>11</sup>，如果不定期吸收新知識，在日新月異的社會發展下，很快便會脫節，跟不上時代的步伐。日本、韓國甚至台灣都有讓新聞工作者赴海外進修的基金，但在香港，出外進修幾乎代表要脫離新聞界，因此造成新聞界人員流動頻繁，能做上兩、三年的便稱為資深記者<sup>12</sup>，而在外國，做幾年可能還在跑社區新聞，要長年積累經驗，才能成為某方面的專家，這陋病於「911事件」<sup>13</sup>發生後便表露無遺<sup>14</sup>。

---

10 程翠雲：〈記者的使命？〉《傳媒透視》(香港·港台，二千年四月)

11 文灼非：〈路漫漫而修遠 - 新聞工作者需要不斷進修〉《傳媒透視》(香港·港台，零一年二月)

12 這是一個實況，筆者升上高級記者時才入行三年，當時年僅廿五歲。而本文所進行的問卷調查中，亦有一位25歲以下的高級記者。

13 今年九月十一日，美國紐約兩座世貿大樓受恐怖襲擊事件，後演變成美國攻

因此，雖然市民對傳媒的可信度回升<sup>15</sup>，但記者仍要力求上進，積極進修，使到本來已經繁忙的生活更無空間。

## 四、牧養反省

### 1. 屬靈領袖的委身

相信無論服事那一個群體，都必須要有願意委身，有心志的屬靈領袖維繫群體的凝聚力。記團創團團長李錦洪接受訪問時，特別強調團長的重要性，因為他與團友站在同一陣線，面對同樣的挑戰，如果仍能堅守信仰，服事同行，便可以為團友帶來盼望，好像李錦洪當年無論多忙，仍堅持出席所有的聚會和致電關心團友的參與，李氏認為以他作為媒介高層也可以抽時間參與團契，給予弟兄姊妹很大的鼓勵。因此，牧者<sup>16</sup>需要有屬靈目光，鼓勵有心志的弟兄姊妹委身服事，鞏固團契的內聚能力。

### 2. 與教會的溝通

從問卷調查所得，大部分的被訪者都以從行家或同事認識記團，沒有人是從教會得知記團的存在，這相信與大部分的專業團契相仿。因此，為接觸聯絡名單以外的新聞界基督徒，記團可以主動與教會溝通以作宣傳，例如設計網頁或單張，簡單介紹記團的性質和活動，讓牧者可以心裡有數，有需要時可以合作。

### 3. 與團友的溝通

目前記團主要依靠電郵與團友通訊，這是一個非常方便的途徑。不過，雖然港人用電郵很普遍，但亦有人有電郵而永不會又或是很久才覆查的，因此有需要時會以電話補足，同時亦可鼓動一些活躍團友協助，從中發掘職員新血。

---

入阿富汗之戰。

14 由於事件涉及世界局勢分析、對回教國家的了解，以及軍備等專業知識，但在直播當中，本港新聞報導員只不斷的播放外電訊息，鮮有獨特的分析，甚至當時有批評兩間免費電視台的新聞報導員英語水平不足，未能作出即時傳譯。

15 蘇鑰機，陳韜文：《香港傳媒可信度明顯回升》（明報·論壇，零一年十一月十五日）

16 目前記團已有兩位團牧。（參本文附錄一《記者團契簡史》）

#### 4.活動的適切性

根據問卷調查，記團最受歡迎的聚會是專題週會，其次是分享祈禱，而團友參與團契是為著得到同行的支持以及學習面對信仰的挑戰，因此來年的活動仍可跟從這個方向，而且不要忘記目前團契只有 33 名登記會員，僅佔同業的三個百分點，因此福音性聚會亦是相當重要的。建議如下：

	月份	內容	目的/性質
1	一月	團拜	以感恩及交流為主題，可作為介紹給新朋友的入手點。
2	二月	專題週會	邀請資深新聞工作者分享信仰上的挑戰。
3	三月	專題週會	邀請專家或相關人士就某些議題討論及交流。例如 911 事件後可邀請對回教世界熟悉的人士作嘉賓分享。這是為本港記者沒有太多進修資源的一個小小補足。
4	四月	祈禱會	分享禱告。
5	五月	專題週會	邀請資深新聞工作者分享信仰上的挑戰。
6	六月	專題週會	邀請專家或相關人士就某些議題討論及交流。
7	七月	退修營	七月是新聞界較靜的日子，可能是暑假關係，政府、立法會及許多大機構高層都休假，市面會較平靜，因此亦是記者停下來反省上半年以及計劃下半年工作的好時機，故此退修營會以安靜默想形式帶領團友思想信仰。
8	八月	祈禱會	分享祈禱
9	九月	專題週會	邀請資深新聞工作者分享信仰上的挑戰。
10	十月	登高旅行	純粹交流和休息，亦可嘗試接觸新朋友。

11	十一月	祈禱會	分享祈禱
12	十二月	聖誕聯歡	福音佈道。透過見證、信息分享及聯誼，吸引新朋友加入。

基本上聚會仍維持每個月一次，以免對疲於奔命的團友構成負擔。不過，期間會以電郵聯繫和團友，或透過新設計的網頁，成為一個分享及祈禱站，對於那連上網也沒有時間的團友，則盡量通電話關心代禱，特別是當團友人數增加，可考慮以小組形式彼此支持。

## 五、結語

筆者從事傳媒工作已接近十年，對媒介可說是又愛又恨，既愛它的影響力又恨它的殺傷力，因此每每看見同業良莠不齊的現象便很痛心。作為一位基督徒媒介人，實在很關心行內弟兄姊妹的需要和困難，事實上，目前本港新聞工作已漸趨複雜，同行的競爭，科技日新月異，民智的提高，市場主導的壓力，都是新聞界基督徒需要面對的問題，同時作為信徒，我們又要肩負起作鹽作光的責任，遇到信仰的挑戰，著實需要同行的支持，記團多年來發揮凝聚行內基督徒的力量，儘管曾經歷低潮，但過去的成績仍是肯定的，期望透過本文的反省和建議，筆者能給予記團一些建設性的意念，願神祝福他們的事奉<sup>17</sup>。

### 參考資料：

- 李金銓：〈新聞記者的專業意識〉《傳媒透視》(香港·港台，九七年九月)
- 岑逸飛：〈文化轉型期的傳媒如何定位〉《傳媒透視》(香港·港台，九八年二月)
- 何良懋：〈傳媒公信力與自我監管的神話〉《傳媒透視》(香港·港台，九九九年二月)
- 程翠雲：〈記者的使命？〉《傳媒透視》(香港·港台，二千年四月)
- 文灼非：〈路漫漫而修遠 - 新聞工作者需要不斷進修〉《傳媒透視》

<sup>17</sup> 筆者將會將本文寄交記團作參考。

(香港·港台，零一年二月)

杜耀明：〈共渡時艱 - 新聞媒體怎麼辦〉《傳媒透視》(香港·港台，零一年十月)

蘇鑰機：〈2001 香港傳媒生態 - 由新聞工作者問卷調查說起〉《傳媒透視》(香港·港台，零一年十一月)

蘇鑰機，陳韜文：〈香港傳媒可信度明顯回升〉(明報·論壇，零一年十一月十五日)

蘇鑰機：專欄〈傳媒解剖刀〉(明報·副刊，零一年十一月十九日至十二月二日)