



宣訊

出版：基督教宣道會香港區聯合會 香港九龍柯士甸路22-26A號好兆年行地下宣道中心
電話：2381 3177 傳真：2380 5245 電郵：cmanews@cmacuhk.org.hk 網址：www.cmacuhk.org.hk

衝破教會增長的迷思

● 編輯室

cmanews@cmacuhk.org.hk

教會日趨專業化

二〇〇二年香港政府推出一個創業基金以提高就業，最高貸款額三十萬港元，一間神學院的碩士班中有人提出：「辦教會可不可以申請？」這個問題當然是搞笑之作，但反映出香港教會近年的走向的確有點經營生意的味道。心靈和生命的牧養已演變成「宗教市場」，教會在各方面都要專業化，聚會和節目必須有吸引力才能留住人，才能在市場上爭一個份額。

專業化需要一定的規模。小堂會單靠同工難以做到專業配套，弟兄姊妹又被工作和進修增值鎖死難以委身事奉，要突破現時處境並不容易。根據香港教會更新運動最近一次的教會五年普查報告（二〇〇四年），堂會數目每年只有0.9%的增長，但崇拜人數卻每年上升4.3%，教新認為主要的原因是堂會資源充分、配套完備，吸引了更多新舊信徒，但中小型堂會卻增長乏力。

盲目追求增長的偏差

在香港這個崇尚實效和競爭力的社會，很多信徒要求教牧同工有表現，即領導教會有所增長，至少要帶動教會有熱烈的氣氛。一間百把人的小教會，年前人數減少了10%，執事會大感恐慌，要求主任牧師提出五年增長計劃，牧師在教會做了六七年，牧養工夫做足，一直深受敬重，一時不能適應這種轉變，只好辭職不幹。這是今天教牧同工面對的處境。教會聘請同工是期望他們有本事讓教會增長、提高實力，卻少想到讓這個人來養育自己的靈命，讓生命有所改變。這些目標沒有矛盾，牧者可以同時讓弟兄姊妹生命改變成長和帶領教會增長，健康教會理應如此，只是若教會普遍強調前者而忽視後者，則增長壓力必然成為教牧同工的沉重負擔。

這情況有如今天的中學和小學，成績好的學校令家長趨之若鶩，反之門可羅雀，甚至有殺校之虞。中小型教會的同工就如成績普通的學校的

校長教師，要想盡辦法力爭上游，於是各種教會增長計劃應運而生，一時目不暇給。只要教會上下同心合意、持之以恆，也許任何一個增長方法都管用，但以香港人急功近利的心態，執事和信徒雖不說話、不做姿態，教牧同工也會自我驅策，尋求快速的增長頂住壓力，讓自己喘口氣；承受不住的只好轉職，再過兩三年又重複這故事；也有教牧同工自己希望有一番作為，倒過來要求執事和弟兄姊妹參與各種的訓練和計劃，也讓信徒疲於奔命。

怎樣才合乎神的心意？

香港教會強調增長是否代表一片興旺？還是只不過是複製了香港社會的發展軌跡和心路歷程？社會進入了非加強競爭力不足以生存的境地，教會是否也離不開這個命運？我們常說基督徒是一個獨特的群體，只是在這方面卻還顯不出來這種獨特性。我們不禁要問，怎樣的教會才合乎神的心意？怎樣的牧者才討神喜悅？

香港擁有四五千以上會眾的大型教會有好幾間，有人批評這些教會中產，但中產不是罪，集中產的力量傳福音和服侍人是好事，由於資源充足，事工見果效，每年新受洗會眾等如一間中型堂會的人數，而且部分事工，例如扶貧、專業輔導、跨文化傳福音等，也非中小型教會可以輕易承擔；另有一些教會只服侍社會上弱小的群體，例如身心殘障人士、戒毒和戒賭者、露宿者等，這類教會難以增長，而且每多一個會眾，就是多一分負擔，但那份愛心和委身令人欣羨。究竟哪一類教會討神喜悅？哪一種牧者合神心意？相信兩類教會、兩種牧者都是神所喜歡的，因為它們是按照神所賜的力量和專長，服侍不同背景、不同數量的群體。

神很廣闊，所以不是那些有增長的教會才討神喜悅，甚至若教會放棄神所交託的使命，盲目追求增長，是沒有承擔神的重託，冒上「不忠心

服侍」之嫌。有故事說到一個傻小子，父親吩咐他推一車貴價的木材到街上賣，半天都賣不出去，眼見對面攤販的黑炭銷情好，於是把木材烘成炭，很快就賣光了。回到家裡以為父親會稱讚，不料換來一頓臭罵。

某獨立教會經過一番思索，幾年前自我定位為差傳教會，重點事工是差傳短宣，百來人聚會，前年差出了一位宣教士，每年去兩三次短宣，其中一次的參加者是青少年，由教會負擔大部分費用。教會放眼境外，金錢和人力都花出去了，如果有任何果效，都不會讓教會有所增長，幾年間聚會人數還是那百來人，但執事和信徒卻樂此不疲，並不覺得教會失敗，反而以教會自豪，

以差出去的宣教士為榮。這間教會的牧者、執事和信徒有著同一異象，也可以說他們有著同一的價值觀，就能按照這個目標前進，不必理會別人的評頭品足。香港教會一窩蜂嚷著要增長，而且是要價很高的大幅度增長，其實就跟香港社會「只要賺到錢就是成功」的單一價值觀相似，以城中首富為仿效對象，扭曲自我、投身下海，千方百計尋求一條增長良方。

要忠於主託付的異象

說到底，增長不是壞事，但若有神的異象卻不務正業而專事增長，則不是好現象。香港教會看來是迷失在這一條路上，弄得至上主任牧師下至一般信徒大有危機感，不增長就是白佔地土，會被拔走丟掉。香港教會，特別是提足勁立心向前衝的中小型教會，若能重新檢察自己的位置和使命，就不會好像搞了好幾年的西九龍藝術發展，揭開鍋蓋原來還是一個掙錢的項目。

當然，不是立心不增長就是討神喜悅的好教會，更要緊的是聆聽異象、順服遵行。十多年前一間教會忽發奇想，在廟街買了一個堂址，要服侍基層人士。但教會人人中產，待得「道友仙姑」抽著鼻涕打著呵欠走上來，才發現這不是他們可以做的事工。八年前把堂址轉售給一間充滿江湖氣的教會，轉戰商場，再參加流行一時需要全民動員的教會增長計劃，與同背景的未信者暢談子女教育、假日消閒去處等，建立友誼，關係佈道，不亦樂乎，結果教會增長可觀，信徒事奉喜樂，不敢說神必喜歡，但總比勉強而為好。

對很多教會和牧者來說，追求增長是一條艱難而勉強的路，甚至是一條惹神憤怒的路。在這個變化萬千的社會，各教會、牧者的處境不盡相同，因此實踐信仰、為神發熱心的方式也多姿多彩。神在香港設立了千多間教會，相信不希望每一間教會都是同一心態，按照有限的幾個增長模式去彰顯祂的名。✠