



本期摘要

救亡與啟蒙的二重奏

P. 2

空氣清潔與生活聖潔

P. 4

為主育才終不悔——蒙神供應不斷的利東堂

P. 6

第 81 期 | 2006 年 9 月

出版: 基督教宣道會香港區聯合會 香港九龍彌敦道490-492號盤谷銀行大廈一樓
電話: 2381 3177 傳真: 2380 5245 電郵: cmanews@cmacuhk.org.hk 網址: www.cmacuhk.org.hk



你，三四十歲人了，怎麼還是好像長不大的小飛俠Peter Pan？愛玩、喪玩，一經過模型舖，就會自動轉身入內搜索有什麼復刻版、限量版、改裝版……的玩具模型，樂在其中，這不是太沉迷了嗎？你拒絕世故，青春無限，率性而為，三十八歲可以打扮得像十六歲，聽Twins，愛軍曹，而且，你似乎打算這樣forever young下去。江湖上給你這種人一個稱號：Kidult！

Kidult，是Kid(小孩)跟Adult(成人)兩字的拼合，這個詞最早出現在一九八五年的《泰晤士報》，指孩童化的成人或成人化的孩童，現多用於前者。香港有雜誌將它音譯為「傑斗」；若按其意，則譯為「大細路」較貼切。Kidult無分男女，但由於社會較接受成年女性有童稚化的表現，所以我們較多關注Kidult精神在男性的展現。Kidult是近年的流行用語，既是一種生活風格，也是一種精神轉向，更是一種消費模式；其趨勢看來會取代過去的「優皮士」(Yuppies)，成為新一代時髦中產人士重要的身分建立。

「大細路」何來？

Kidult的出現，似乎有多重因素。有人說，Kidult是對物質匱乏的童年的一種補償。不過，不是每個Kidult的童年都物質貧乏，而且要補償的話，又何須購買小孩子根本買不起的復刻版玩具？所以對一些Kidult來說，那是童年的延續而已。

從社會層面來看，遲婚遲生(或不生)也使到心理上的「成年禮」不斷後移，令Kidult式生活風格漸趨牢固。而職業生涯不再穩定、漸進，催使人放棄按部就班、循規蹈矩的心態，傾向率性而為、靈活彈性、否定建制。

此外，現代人愈來愈傾向個人主義，對社會事務的興趣漸減，也明白政治不過是利益集團間的角力，個人所能參與的其實不多。加上文化上愈來愈有一種崇拜青少年、貶抑成人的意味，青少年長大後容易抗拒成年化。

當然，不得不提消費文化的影響。Kidult文化有濃厚的消費主義傾向，不論是復刻版橡面超人、Hello Kitty電器、LV櫻桃包，都跟消費脫不了勾。Kidult文化的興起，是否商家「藍海策略」(開拓新的市場空間)的一部分，著實值得深思。

大細路提醒我們要吃喝享受

作為基督徒，我們應如何看待Kidult——特別是基督徒Kidult——呢？

Kidult的心態，令人想起傳道書的一段話：「人在日光之下勞碌累心，在他一切的勞碌上得著什麼呢？因為他日日憂慮，他的勞苦成為愁煩，連夜間心也不安。這也是虛空。人莫強如吃喝，且在勞碌中享福，我看這也是出於神的手。」(二22-24)

年長一輩的華人，不少人半輩子生活匱乏，克勤克儉，憂柴憂米，雖然練就了成熟穩重的性格，卻不免歡笑喜樂時少，勞苦愁煩時多，只懂工作，一閒下來反而手足無措。聖經卻務實的教導我們，勞碌是人生的真相，卻仍可以苦中作樂，因為能吃喝享受也是上帝的恩賜(傳三12-13)。

而且這些Kidult在收藏那些玩具模式時，雖然極盡考究，卻跟那些以保值圖利為目標的收藏家不一樣，Kidult是純粹享受那個過程，無關乎任何功利因素。所以只要他們能有節制，不致玩物喪志，能過著以上帝為中心的生活，他們的童心未泯實在是值得欣賞的。

聖經強調要在心志上作大人

提到小孩，也很容易想到耶穌的兩則說話：「我實在告訴你們，你們若不回轉，變成小孩子的樣式，斷不得進天國。所以，凡自己謙卑像這小孩子的，他在天國裡就是最大的。」(太十八3-4)「讓小孩子到我這裡來，不要禁止他們；因為在神國的，正是這樣的人。我實在告訴你們，凡要承受神國的，若不像小孩子，斷不能進去。」(可十14-15)

由於受到現代西方價值觀的影響，我們容易以為耶穌在這裡談的是兒童的天真純樸、單純信心，但原來在當日的猶太社會，小孩子的地位卑微，須接受父母及長者的權威，所以耶穌強調的其實是自甘卑微。

那麼，聖經又如何看待小孩子的特質？有幾段經文值得留意：

第一，「我(保羅)作孩子的時候，話語像孩子，心思像孩子，意念像孩子，既成了人，就把孩子的事丟棄了。」(林前十三11)這裡強調生命成長的階段性，成年後有成年人應面對的挑戰與功課，不應再眷戀或停留在孩子的思與言。

第二，「弟兄們，在心志上不要作小孩子。然而，在惡事上要作嬰孩，在心志上總要作大人。」(林前十四20)保羅在這裡是以孩子和大人作為不成熟與成熟的區別。「心志」可譯作「心思」；而依據上下文，這裡的心思是用在真理的探求、真偽神學的辨正上。

第三，「……認識神的兒子，得以長大成人，滿有基督長成的身量，使我們不再作小孩子，中了人的詭計和欺騙的法術，被一切異教之風搖動，飄來飄去，就隨從各樣的異端。」

(弗四13-14)這裡強調孩子喜新厭舊、容易受騙的特性。

似乎聖經對小孩的評價較為負面，不過聖經並不像現代人般將成人、小孩放在對立位置，只是強調其階段性。聖經認為，只有經過信仰轉化的孩童，才能免去人生許多不必要的遺憾(箴二十二6)。即或聰穎過人、契合天心的孩童耶穌，聖經也強調祂有一段「智慧和身量，並上帝和人喜愛祂的心，都一齊增長」的階段(路二52)。

建立健康的成年人文化

就著以上的討論，我們可以對Kidult文化作一個初步的反省：



大細路——大問題定細問題？

● 編輯室

cmanews@cmacuhk.org.hk

第一，成年人有時太世故，反而不夠真誠，失落了一些美好的人性特質。Kidult愛玩、能專心去玩的心情，其實是構成健康人格的重要成分。當然，凡事應有節制，必須避免沉迷。

第二，大細路無論多「細路」，一旦結婚生子，仍須承擔起婚姻及家庭的責任，不能單顧自己的事。若一味要求配偶遷就自己，也就對配偶不公。若因而影響到子女的教養，就更更不得，切勿以尋求個人樂子作為對生活責任的「隱性逃避」。責任不會因我們不想肩負而自動消失，不想承擔責任只會變成不負責任。何況對基督徒來說，我們強調的更是一種「責任倫理」——要愛護鄰舍，考慮別人的需要，更要承擔社會的責任。聖經關心「在群體中的個人」如何發揮肢體功能，互相承擔，使到彼此得益成長(林前十二12-31)。

第三，保羅強調要有大人的心志。我們處身彎曲悖謬的世代中，少一點智慧也容易為錯謬的文化所迷惑，而Kidult文化中，多少有點反智的傾向，Kidult文化的普及，會否意味著人文素質的降低？面對價值自由和價值真空的社會，如果不能有意識的操練智慧，慎思明辨，就很容易隨從今世風俗。基督徒要在反智文化中致力建立「知性文化」。

第四，限量版的模型似乎頗為珍貴，但限量版的款式卻可以無限量的生產下去，Kidult文化會否淪為消費主義的俘虜而失卻其主體性呢？Kidult雖然有一種真誠不計功利的心態，卻又往往消費至上，不少Kidult都是靠消費來建立自我。這大概不是一種健康的現象。消費主義對人類的其中兩種操弄手法是：1. 創造無盡的慾望，叫人不斷渴望卻沒有真正的滿足。2. 透過「感性消費」來建立自我的假象(譬如說買了某款金飾就會成為真女人)。Kidult文化推崇的創意、可愛、有趣，到底是當事人真正擁有的特質，還是掩蓋對現實世界的無力感的藉口？是值得當事人思考的。基督徒應該努力尋找上帝對自己的「召命」(The Call)，並以此作為自我身分的定位，回應生命中的每一個當下。

每個時代都有它流行的觀念和人格特質，它們絕少是全對或是全錯的，所以我們必須以真理為檢視的尺度，擇其善者而從之，其不善者而改之，不宜一刀切的全盤否定或迎合。✚