



本期摘要

宣教雙週特輯

情侶單獨旅行之反思

另類「跟得夫人」

P.4-5

P.2

P.7

第 92 期 | 2007 年 8 月

出版：基督教宣道會香港區聯合會 香港九龍彌敦道490-492號盤谷銀行大廈一樓
電話：2381 3177 傳真：2380 5245 電郵：cmanews@cmacuhk.org.hk 網址：www.cmacuhk.org.hk



個別小型事工的確力量不大，但眾多小型事工所凝聚的能量，卻不可小覷！

只要肯擺上，主都用得著.....

阿強中年才信主，卻有一顆火熱的心，希望能好好事奉神。他自覺學識不多，不要說帶領查經，連平常看屬靈書都感到吃力。然而，天生我才必有用，他相信上帝一定用得著他。去年教會說要開拓男性事工，阿明靈機一觸，想到自己走遍香港登山徑，就主動提出搞個「男性行山隊」，由他領隊、策劃行程，再由其他人負責「陪談」。結果這個行山隊凝聚了一些男士，成為一個福音小禾場。

阿蔡是律師，他說自己除了懂法律，就乏善足陳。他教過主日學，但反應不佳，害得他很氣餒。這時候正好少年團契要「搞搞新意思」，找他講了幾堂「青少年與法律」，想不到竟有好些少年人聽出味道來，常常拿些新聞事件詢問他的意見。阿蔡覺得很高興，發覺少年人慢慢培養出奉公守法的精神。

阿娟是家庭主婦，兒子是自閉兒，叫她常感憂心。但她覺得上帝不喜歡她那麼消極，於是痛定思痛，化悲憤為事奉，跟傳道人討論後，決定開個自閉兒家長互助小組，凝聚社區中一些有相同遭遇的師奶，互相支援。

有什麼人，就發展什麼事工.....

事奉是屬靈成長的重要途徑。在事奉中，我們堅固了對主的心志，經歷到上帝的恩典，得嚐施比受更為有福的甘甜。但在香港繁忙的生活下，要挑起信徒事奉的心志可不是易事。「基督徒都應該事奉」是個硬道理，但如何引起信徒動機，找一個切入點，著實值得多思考。

現在社會愈趨多樣化，信徒的恩賜也呈現多樣化，這種形勢我們要好好掌握。我們都知道「按恩賜事奉」的好處，但所謂「按恩賜」，對一些堂會來說，可能只是按一些性向測驗的結果安排信徒參與哪一大類的事奉。這當然也是一種方式，不過若能按其「實質」而不只是「潛質」，應該更有效。你的專長和興趣是腳底按摩、美容或水電木工嘛？很好，就用它們來事奉神！不要笑啊，這些專長原來在短宣時都大派用場！不要輕看你的專業技能、業餘愛好、消遣，甚至是阿娟的那種傷痛，只要你立定心志要以此事奉神，神一定都用得上。幾個愛看電影的信徒，組成電影文化小組，帶領信徒分析電影背後的意識形態，化興趣為事奉。這類活動雖然很小眾，但正由於其小眾，正好滿足某些小眾的獨特需要，也使事奉肢體得到肯定和認同。

如果我們大膽開放事奉空間，又容讓事奉者有犯錯的空間，就能凝聚強大的力量。

來到這裡，也許有人會問：按興趣事奉，會否讓信徒變得愈來愈自我中心，甚至搞起「小圈子」？這的確有可能，不過這裡強調的是如何提供「事奉的起點」，吸引更多進入這蒙福之途。教會不應滿足於「有人事奉」，而是要在信徒事奉的過程中逐漸校正他們事奉的心志與焦點，讓他們逐漸將「教會／別人的需要」置於「個人的興趣／關懷」之先（兩者不一定是本質對立，而是優次之別）。

每個大眾，其實都是小眾.....

我們籌劃事工時，有時難免會將事工對象「樣板化」，舉個例子：開會時常有類似的意見：「啊，年輕人不會喜歡這種類型的事工！」這句話有何問題呢？我們先作一點語意澄清，到底論者是在說「有無」還是「多少」呢？完全沒有市場的事工當然毋須考慮，但若只是市場小，卻又不同。要知

道，對中小型堂會來說，某些活動有五、六人參與即能成事，有五、六十人已應接不暇；而無論五、六人還是五、六十人，其實只佔社區人數的極小部分，何況現時的人根本不介意跨區參與活動。認清我們的對象是小眾而非大眾，那麼只要計算好人力、物力的投放，又有什麼小眾活動不可以開辦？

小事工，大禾場

——開拓小型事工，凝聚強大力量

● 編輯室

cmanews@cmacuhk.org.hk

當我們談男人、單身、青少年等時，他們本身就是千差萬異，可再分為不同類型。從某角度看，每一個「大眾」其實都是「小眾」，都有其「小眾」的一面有待滿足。所以，對一般堂會來說，若能以小數派的心態，以小眾文化的形式，在主流文化以外提供多樣化的選擇，吸引各類小眾，可能更為務實。主流文化常常抹平受眾的個性，小眾文化卻能塑造個性，有機會贏得更高的認同感，製造各種傳福音和牧養的契機。（補充一點，個性化不等於自我中心，而是相信上帝讓每個人有其獨特性。）

積少成多，聚沙成塔.....

興起形形色色的小眾事工，滿足於服侍小眾，也許能聚沙成塔，幫助教會發展，並發揮「信徒皆祭司」的職分。

每個信徒都須要事奉，都是祭司，但他們不都能認清上帝對自己的召命，致使有一種「事（奉）不關己」的錯覺。我們要幫助弟兄姊妹發掘其使命感，告訴他們：事奉是美好的，因為這肯定上帝給你生命中的美好；每個人都能事奉，都被賦予能擴展天國事工的恩賜。就讓教會與你一起發掘這些恩賜，將一些人組合起來，看看可以開拓什麼事奉，接觸什麼新的群體，或滿足弟兄姊妹哪些較受忽略的需要。

何況，能以自己所熱衷的專業技能、業餘愛好或消遣來事奉，心裡有團火，自然更有力量「排除萬難，爭取事奉」，而這團火，更能有力地感染受眾！

而且，當我們能避免從一個「樣板化」的角度思考事奉對象，那麼，一些明知是小眾卻又有其需要性的事工，只須做好宣傳及控制好成本，就可以放膽去做。譬如我們說時下的一代厭煩文字、理性，但其實每一代還是有些好學深思的人，倘若我們將對象擴充為本會一百〇五間堂會（愈是小眾的活動，就愈須聯合舉辦及宣傳），但名額只鎖定為十多二十人，這樣，一樣可以每年開辦「知性散文寫作營」（所須投放的資源其實不多），建立信徒以基督教世界觀，針砭教內外的時弊，作出靈性的啟迪。小眾事工講求的是質素，不是人數；而某些小眾事工若是辦得好，卻又可以帶來長遠效益。

從宏觀而言，小眾事工的成功指標不一定是指那些小型事工能發展成大型事工，而是教會可興起更多小型事工，因為這意味著更多信徒能按恩賜投入事奉，創造更多傳福音和牧養的契機。

至於多樣化的事工可以如何千變萬化，就有賴教會與信徒共同創造；你們的創意與恩賜，是本文不可能概括得來的。✠