



● 陳劍雲

「性」的話題是傳媒長做長有的新聞和「資訊」重點，而且對性新聞的報導，也有了「行之有效」的預設立場。舉例說，聖誕節前後，「平安夜，失身夜」的「新聞」充塞了很多版面。有墮胎、「未夠秤」媽媽和青少年的性新聞時，「都是學校性教育做得不好的錯」這個預設立場總是少不了的。在這裡，僅談談這個「性教育」的問題。

在相信「理性」的年代，人們習慣地認為，傳遞知識和「開放」討論可以預防和減緩很多問題。雖然現在「理性」已不再是當代思潮的寵兒，但是將傳遞「知識」或開放討論、嘗試就當作有效的教育，仍然是一個迷思，而這個迷思在談論性教育時甚為當道。因此，有人歸咎「意外」懷孕的成因包括，性教育沒有教怎樣使用避孕套；也有人主張，如果對自己是否有同性戀傾向有疑問，應鼓勵他／她先去嘗試這樣的戀情和關係，然後才去確定。

筆者想說的是，我們不能抽空去講知識的傳遞和如何開放討論、嘗試，而要問：「要傳遞怎樣的知識和信息，討論和分享甚麼的經驗，才能幫助接受教育的人，成為一個有智慧又負責任的人？」如果孩子以為女性只要被男士親吻就會懷孕，這是無知和要教導的，但是他們更須要得到的教導是，女孩子不要以性換愛，並要警覺到男孩子在情慾上是更容易受挑逗，以至懂得拒絕不恰當的身體接觸；男孩子不要以「做靚仔」為恥，要知道能有節制、負責任地與異性交往，才算得上男子漢、大丈夫。

從基督教信仰去看，性與個人生命的自處、發展和人際動力息息相關。所以，在個人成長的範圍裡，認識自己作為男性或女性的特質，文化給兩性的影響，以至怎樣處理因性別特徵（如女性的月經）和性需要（如男性時而有的性衝動）而有的考驗和掙扎，凡此種種，都是很重要的課題。父母和教育工作者要從這個角度去看性教育的定位，教會的靈性培育也必須考慮這方面的需要。須知目前坊間不少「促進」性教育的團體，都有將性教育與生命教育割裂的意識型態，否定實踐理性（道德）。父母和學校可以將性教育外判給他們嗎？

(作者為北角堂傳道)

一場勢如破竹之電訊革命

● 黃彩蓮

自去年年底，「高清電視」、「機頂盒」、「數碼廣播」……突然成為城中話題。那時，一位剛回港的親友，摸不著頭腦地發問「甚麼是高清電視？」，原來他誤以為這是一套電視劇集。

今年一月中，「高清晰香港史」在報章之標題出現。噢！已有人靜悄悄地搶閘，將它化為一個形容詞，「高清」好像已成為人所共知之言語。

其實，日本早於一九七〇年已開始研究高清電視（HDTV, High Definition Television）技術，而美國亦率先於一九九六年開始數碼廣播（digital），打開了高清的電視市場。發展至今，大多數的歐美國家及日本，已逐一實行了數碼廣播。原來，這場電訊革命足足遲了十多年才吹到香港。不過，行內人士估計，這場高清革命只須三年便會在港普及化，而政府更期望二〇一二年停止舊式模擬廣播（analog），實行人人都要有機頂盒或高清電視。那麼，這場勢如破竹之電訊革命，將會帶給我們甚麼「高清化」的生活？

日本是全球最大的高清電視用戶市場，他們的數碼廣播已提供了免費而廣泛的覆蓋面，他們已製作及銷售了大量的高清影音硬件、軟件，並提

供了流動的電視服務（Mobile TV，可以從流動電話收看清晰的數碼電視節目），並發展了高清成人頻道（可提供更逼真、更現場感的三級成人節目）。

若按日本的發展，這場革命將改變我們收看電視的模式，不但追求更清晰、真實感，還會建立更私人化、流動化之收看模式；而廣播機構亦會迎合觀眾的需求，為觀眾度身訂造節目與廣告，令我們目不暇給。隨之而來，不斷革新之電訊產品，亦會大大提升整個電訊市場之競爭力。

若高清化的生活文化將會是生活的一部分，那麼我們可以怎樣作更好的準備？它將會帶來甚麼潛藏的危機與契機？一個個的問題，是時候作更深入的探討：

1. 高清所帶來的真實與現場感，為日本帶來高清成人頻道。那麼，它會為香港帶來甚麼新的頻道？
2. 高清所帶出的消費與收看模式，將會為教會、信徒帶來甚麼正面、負面的影響？

(作者為北角堂傳道)

股票市場與賭場有何分別？

● 洪子雲

過去兩年，香港股市屢創新高，吸引了不少市民參與股票買賣，當然也不乏信徒。以前，在教會中會有人將股票投資視為賭博，因為買股票是高風險活動，認為將資金放在工廠、商店才是正當生意。或許，今天在教會中持這觀點的人愈來愈少，原因何在？有人認為買股票不是單靠運氣，還須研究所屬公司財務狀況、過去營利、經濟前景等，然後作出正確判斷。但不少馬迷也聲稱他們下注前做了很多研究，如果世上有一門叫賽馬學，他們可能已取得博士學位。另一方面，做生意也有風險的，事實上風險和利潤往往是正比的，如果你夠膽識看中一門無人看中的生意，而又成功，你的利潤將會很高，相反則可能會虧本。筆者想指出風險和有否研究並非區別投資和賭博的條件，最重要是視乎該活動的性質，再審視股票市場於社會的功用。

從倫理學角度，賭博是基於人為所創造的機會風險，而達成的財物轉移；在當中，勝利者所賺取到的，是來自對方所失去的。過程中，並不會為個人及社會創造任何實在的商品及財富，也沒有直接提供任何服務，是一種無生產（unproductive）的活動。投資卻不同，雖有風險，但並非人刻意創造的，投資企業會為社會製造實在的商品及財富。而買賣是商品、服務與金錢之間的交易，雙方都會有所得到。

而股票市場的特色就是將大部分的人的資金收集起來，進行更大的生產（包括商品及財富）。試想香港七百萬人口，如果每人有一萬元，大家都想做生意，但一萬元資金在香港只能做小販（假設是合法），結果香港只有七百萬個小販。但如果七百萬人口將資金匯聚注入金融體系，就是七百億元，將可成立不少國際級、高效率的大型企業，不單可大量生產高質素的商品，亦推動經濟增長及繁榮，以提高人民生活水平。（這不包括衍生工具）

此外，股票市場在某程度上可以提供有關企業的資訊，其靈活性（可隨時買入賣出）是使到一般市民更容易參與的一個重要因素，因而令股票市場及經濟更為活躍，亦令到更多公司願意上市集資，推動經濟。故筆者認為股票市場是對社會有貢獻的，而信徒參與股票投資也不一定沒有甚麼問題。當然，有利亦有弊，基督徒當如何面對股票投資一事，下期再作討論。

(作者為北角堂聚會)

