



時事熱點

假如我是阿嬌

● 陳劍雲

藝人慾照事件擾攘多時，執筆之時，陳冠希剛回港開記者招待會，承認照片是他拍攝和藏有的，對事件被竊取和流傳，傷害了涉及的人和社會，多番表示歉意，並承諾退出香港娛樂圈。在此君未露面前，事件中最多被談論的是首先認照片不是偽造的阿嬌。針對她參與一慈善節目的演出，就有兩千多宗投訴。整件事不是三言兩語可以說清楚，但如果我們嘗試從阿嬌的角度去看，可能會發現一些看走眼的事情。

假如我是阿嬌，當我站出來說：「我承認以前係好天真同好傻，但係現在已經長大了」，我是以最大的勇氣去面對所犯的錯，雖然有商業利益的考慮，也是公關手法；但同時我期望，社會人士不單看到我的錯，也看到上載和觀看這些照片和短片的人，正在侵犯別人的隱私，傳媒正在「發慾照財」，他們也是錯的，而且將我的壞影響更廣泛散播出去。我已經受到了教訓，這些網民和傳媒何時才得到警惕？

假如我是阿嬌，我會想，這世界確實是我意想不到的。以前我以為可以在公眾面前保持天真、害羞的玉女形象，又可以如一般青年男女般搞一夜情，甚至拍一些很激情的相片。其實，娛樂圈不是很多人都這樣嗎？只要狗仔隊無憑無據，無相片登出來，我不是可以繼續過我兩面人的生活嗎？今次事件暴露了，我實在沒臉面見那些真正關心我的人，如果以前有人提醒我，「掩蓋的事沒有不露出來的；隱藏的事沒有不被人知道的」（路十二），結果會否不一樣？當別人指摘我虛偽時，會否也警覺到自己和這個社會的偽善？

假如我是阿嬌，我會很擔心，別人日後怎樣看我。正如很多人一樣，我曾經犯錯，拍了那些慾照，但我不是色情電影女主角，我不想成為眾多男士性衝動的對象。我曾經犯錯，也不希望青少年人犯同樣的錯；我像其他人一樣，需要別人給我機會。我聽到了很多指摘，但我不知道自己怎樣才能改變。當教育界和社會人士都說要以這件事為反面教材教導青少年人，這些權威人士對青少年越軌的行為，會否也像對我一樣？在指摘之外，會否給予幫助和改變的機會？

說到底，我不是阿嬌，以上所講的，未必是阿嬌所想的。我只是希望，當社會發生好像「藝人慾照」一類的事件，或其他駭人聽聞的「惡人惡事」，矛頭不要只針對犯錯的人，也要反省社會的問題和我們對人對事的態度。

(作者為北角堂傳道)

潮流解讀

聰明狗主

● 梅雪珍



養狗行為從古至今皆有，不過近年似乎愈來愈多人喜歡養小狗，這可從商人投其所好，推出形形色色的用品和服務；或者是有些年青人喜歡把小狗抱在胸前，可見一斑。

為甚麼近年那麼多人養小狗？除了為追求潮流，愛「晒冷」；我想愛養狗者多是有愛心之人，父愛或母愛氾濫，尚未能或未想承擔養小孩的責任，便會先養小狗，把愛傾倒在能控制的動物身上，甚至把牠們當小孩般養著。這樣，狗主便可先嘗當「父母」的喜悅，學習承擔責任，又可逗自己開心。

飼養小狗於我們大部分人不難，至於小狗的聰敏、忠誠、可疼之處，也不必多加贅述。人的天性喜歡施愛，並且透過對方的回報而建立互動的關係。現代人關係疏離，不少人把感情傾注到忠誠和依戀自己的小狗身上，給牠大量的關愛和豐富的物質生活。單純、不會反抗而熱情的小狗，成為理想的施愛渠道。

其實，飼養和疼愛一隻小狗沒有甚麼不好，但狗主卻要小心不要過度

(或偏差)寵愛。有人甚至會把感情傾注在動物而不是親密的人身上，這樣就會演變成一個大問題。

近年養寵物也衍生了另一個問題，就是過度消費。最近，我讀了一篇有關寵物減肥的報導，文章提及一些「一站式」小狗減肥營，動輒要四五千元——花好幾千元給一只小狗減肥？我覺得匪夷所思。我家裡也有隻十分貪吃的八哥，當牠超重，控制牠的飲食和帶牠運動就可以，我從沒想過花錢找人替牠減肥。

一般狗主都愛惜小狗，願意為牠花費，購買大量零食、衣服、玩具和健康食品，甚至購買許多美容和美甲等服務。坊間也有很多專業培訓小狗行為的課程，學費由幾千至過萬元不等。不過，面對各種各樣的寵物消費模式，我們更要清醒：我是否買了過多的衣飾、零食，還有「無無謂謂」的玩意給小狗？這些用品究竟是我喜歡，還是我的小狗喜歡？（譬如我一直不認為小狗喜歡須穿衣服。）說到底，恆常運動和適量飲食才是對小狗最好的，而且，主人就是小狗最好的貼身導師，教養牠們，不必假手於人。

養小狗多少能窺見狗主的處事方式、生活態度和價值觀。一個聰明的狗主，應該懂得合宜消費，不過度寵愛，而且愛狗也愛人。

(作者於荃灣堂聚會)

理財與人生管理



投資理財

● 麥耀安

現代人要學習理財，因為理財與管理人生有太多相似的地方，管理好其中一項，差不多就已管理好另一項；而理財與人生的兩個重要方面有密切的關係：基本生存與人生的風浪，前者涉及個人自尊，後者關係到風險管理。

在赤貧社會，沒錢就連生存下去都有困難。在香港，沒錢不會餓死，但會損害自尊，而自尊是許多人的生命。有位女士從國內嫁來香港，持雙程證。丈夫收入僅夠開支，這位女士頗能刻苦，每月總能儲起幾百元。她想早生孩子，以申請公屋，但她說，即使要花幾萬元，孩子一定要在香港生，不為戶口，而是免得在家鄉遭人話柄，讓自己和家人難受。儲蓄也好，借錢也好，不花這幾萬塊錢，等於要了她的命。

美國有研究指出，人們的消費開支不以自己的收入水平作指標，而是以全國平均收入作指標，即花錢不是為了實際需要，而是要和他人看齊，有學者稱之為炫耀性消費 (conspicuous consumption)；及不上人家就失去自尊，失去自尊就失去自我價值。若我們不在基督裡建立價值和信心，就只能與他人比較，只能靠錢財建立自信，這會讓我們在消費和投資上常常作出不理性的行為。故此自我價值和自我形象良好的人（對基督徒來說是與神關係好的人）會更善於理財，更善於管理人生。

沒有人希望辛苦爬上去之後再跌下來，因此須做好風險管理。基督說房子要建造在磐石上，就是不要把人生或家庭經常暴露於極端風險之下。在財務和人生上沒做風險管理的人就像天天在走鋼索，一心想望每次結果都如他所願，但無論他運氣多好，始終勝不過數學的或然率，所以沒有適當的保險，就沒有做好基本的風險管理。

每位投資者都期望得到回報，但回報愈高的投資風險愈大。以高槓桿比率購買衍生工具（例如期貨、期權）是極高風險的投資，把資金投放於港元存款則又是另一個極端。如何在兩個極端之間求取投資回報，與個人財力和性格是喜歡冒險有關，但無論如何，都要做好風險管理。基督徒想起投資，就想到「我會不會貪心」。任何人也不能給你訂下一個回報比率，說超過了就是太貪心了。風險管理能幫助我們設定貪心的界限，若你的投資方式，超過你的財力、正常生活、情緒所能承受的程度，就是說，若結果會令你的人生向下作出重大的調整，你可能是太貪心了。

(作者為愛民堂主任)

Table with financial data including market indices, stock prices, and exchange rates.