



# 危險的信仰(二)

## ——人神混雜

信仰的主觀性所帶來的一個危險的後果，便是人神混雜。我們太容易將個人的想法和期望，與上帝的相混淆。

反宗教的社會學者宣稱，宗教不過是人的自我反映；反宗教的心理學者宣稱，宗教是某種精神病。作為基督徒，我們不同意這些全稱性的論斷，卻不能不承認這些論斷是有相當的事實根據，所以是有的放矢的。

我們常常以自己的理想形象來塑造上帝。我們對目下的景況感到不滿，期望上帝是幫助我解套，擺脫不理想的現實，邁進理想的境地。上帝是我們的理想的完成，上帝是對現實的反題。

這不是說我們否定信仰的超自然元素，懷疑上帝對個別人物與運動的帶領；但是，我們可也不要將任何個人與運動，完全等同上帝的化身，必須看出其中夾雜了許多人間的

偶然因素。人神混雜是無法避免的。

有人批評十六世紀的宗教改革之所以成功，是因夾雜了歐洲列強的政治角力。我們的回應是：二千年的教會歷史，有哪一件沒有人間的元素，純粹是上帝的作為？教會歷史是人間的歷史，也是上帝介入和帥領的神聖歷史。

在堂會與個人層面，由我們過去的抉擇和行為所形成的傳統，不管我們為其賦予何種聖經與神學包裝，其實都是歷史性的偶然抉擇和行動，並且可以還原為各種文化和社會性的計慮。譬如說，聖經要求我們「聖潔」，「聖潔」確實是從上而來的要求；但將「聖潔」所指與某套禮儀行為連結起來，便是歷史的偶然選擇。簡單地說，所有聖經與神學根據一旦

● 梁家麟牧師  
leungkl@abs.edu

落實到應用部分，都不可避免是任意的，聖經與應用兩者並無邏輯與經驗的必然關係。我們只能說是以聖經來合理化我們的歷史與現實抉擇而已。

信仰常常受制於個人與所屬群體的經驗，信仰往往反映個人的偏好與選擇。這樣的事實對我們有什麼意義？最直接的教訓是，我們必須在永恆的上帝與真理面前謙卑下來，承認有限的我們總是只能以有限的視野來認識真理，所以即使這個認識還算是真確的，也是片面的。在實際的做法上，我們盡量避免定於一尊，避免排他主義的心態；即或我們必須在各個選擇中選定一個，也得用諒解的態度接納其他人所作的不同選擇，相信他們和我們的不同，是上帝的巧妙搭配，使各個片面的人湊合起來，成為一幅較比平衡和完整的圖畫，豁現祂對人長闊高深的愛。

另一個聖經業已告訴我們的教訓是，必須區分聖經教導的精神與具體應用，兩者總是有距離的，沒有一種應用能壟斷某個真理，應用的寬廣與相對主義的真理觀並無關連。千萬不要死守形式，而忘記了形式背後的聖靈／精意。「因為那字句是叫人死，精意是叫人活。」(林後三6)

信仰是危險的。從耶穌基督作預告開始，直到今天，我們確實不斷聽到有人說，基督在這裡，基督在那裡(參太二十四23)。

(文長經刪減，全文見網上版)  
(作者為建道神學院研究教授)

我拍結婚照時，化妝師把我未婚妻化得很漂亮，活像個東瀛美女，我心裡反而嘀咕：「結婚照掛一輩子，要我對著一個不像自己老婆的老婆一輩子，神經病！」未婚妻也嚇了一跳，卻知道結婚照的妝一定要濃厚才有效果，就憑信心接受。那天我們拍得很開心，照片的效果也很好，看起來很自然(實際上當時的動作都很不自然，唯一分別是未婚妻平常怪怪的眼睛，變得炯炯有神。這個，可以接受，我倆都哈哈大笑，互相揶揄一番。

朋友說，漂亮的人怎樣化妝都美，但「人比人，比死人」，硬要拿自己跟明星相比，只會自怨自憐。而樣子不漂亮的人，真的需要有自知之明，化妝的功用旨在使妳變得順眼，否則妳想自己易容不成，整天酸溜溜，不是更糟糕嗎？

女為悅己者容，妳的美美醜醜，丈夫早就了然於胸，他都不介意，妳又何必亟亟於討好別人，追求那虛無飄渺的虛榮感？新娘的心態，不僅是反映她對婚禮的重視程度，更反映個人的成熟度。

婚禮中，心誠則「靚」，如是而已。

(作者為香港性文化學會成員)

朋友說，有些新娘會拿著一些明星婚紗照，要求化妝師把她弄得跟明星一樣明艷照人。問題是，她們根本搞不清自己要的往往不是那個妝，而是那個明星的樣子，所以她們真正想要的是易容，不是化妝。有些新娘在簡單的解釋後，心領神會，就讓化妝師為自己化一個適合的妝；有些新娘卻堅持要化妝師達成那個不可能的任務，這時化妝師必須巧言令色、巧立名目的進行遊說。原來化妝師仗著的，不只是手藝，還有口技。

朋友說，有些新娘會拿著一些明星婚紗照，要求化妝師把她弄得跟明星一樣明艷照人。問題是，她們根本搞不清自己要的往往不是那個妝，而是那個明星的樣子，所以她們真正想要的是易容，不是化妝。有些新娘在簡單的解釋後，心領神會，就讓化妝師為自己化一個適合的妝；有些新娘卻堅持要化妝師達成那個不可能的任務，這時化妝師必須巧言令色、巧立名目的進行遊說。原來化妝師仗著的，不只是手藝，還有口技。

朋友當新娘化妝師，見盡新娘百態，她說：「每個新娘都說要跟別人不一樣，其實這種心態，就跟其他人都一樣。」

說實在的，參加過無數的婚禮後，我必須說，作為一個知書達禮的賓客，那天我一定「好話說盡」，可是我從來分不清這個新娘跟那個新娘有何分別，也不會把她們拿來比較，反正事後一概記憶模糊。會拿新娘來比較的，多數是三姑六婆，妳又何必把自己的榮譽建基於三姑六婆的口水之上呢！始終，婚禮的美麗回憶，是屬於自己的，妳覺得自己較諸平常美麗動人，那就夠了。

朋友說，有些新娘會拿著一些明星婚紗照，要求化妝師把她弄得跟明星一樣明艷照人。問題是，她們根本搞不清自己要的往往不是那個妝，而是那個明星的樣子，所以她們真正想要的是易容，不是化妝。有些新娘在簡單的解釋後，心領神會，就讓化妝師為自己化一個適合的妝；有些新娘卻堅持要化妝師達成那個不可能的任務，這時化妝師必須巧言令色、巧立名目的進行遊說。原來化妝師仗著的，不只是手藝，還有口技。



## 在商業社會，要靈巧像蛇？

● 香港專業人才服務機構 (HKPES)

開完早上的會議，采妮心裡一直惴惴不安。究竟該怎樣辦呢？應該堅決反對管理層的決定，還是想辦法去推行呢？

采妮是一家國際食品公司的市場總監，在公司已工作了十年。公司能在眾多跨國食品企業並峙的情形下崛起，實有賴產品研發部不斷地推出低成本、高質素的食物。當然，市場部能為新產品確立合適的市場定位和大膽利用創新的促銷手法，也是成功的要素之一。

今早，在產品研發的會議上，其中一個研發小組介紹了他們的新產品，一種藉基因改造的營養素食。此種食品不但比同類的產品更富營養價值，而且成本只要原來的十分之一。但這產品有一個潛在的風險，就是會影響到食用者的生育能力；可是，這個風險在醫學的驗證上還未能證實，只是

個學術上的可能性而已。

經過一番激烈的討論，管理層最終拍板決定將這基因改造的營養素食推出市場。他們的理據是：第一，一天未能證實會對食用者的生育能力有影響，這個影響就不存在。第二，能以更低價格獲得更高營養的食品，不單能造福低收入階層，更有助公司進軍低收入的市場，是個雙贏的局面。第三，未來經濟環境會有更大的波動和更多的不景氣，這種低成本的产品可以使公司更具競爭能力。而且，基因改造的技術並不容易被對手模仿，公司在此方面可以產生領先優勢。

管理層限令采妮在兩個星期內要為新產品做好市場定位和推廣計劃，最重要的是不可以在任何發佈的資料上提及此新產品的「未經證實」的潛在風險。

采妮是進入這家公司後，經她的上司帶領信主的。她一直都以上司為榜樣，切實的學習聖經，把信仰實踐在她的工作上。這一次，她是反對將新產品推出市場的；她認定要誠實，不能將這潛在的風險向食用者隱瞞。可是，在管理層中，堅持要將新產品推出市場的卻是她的上司。因此，當她接到任命時，她不但感到為難，也感到疑惑，為什麼她所尊敬的上司會做這樣的決定呢？

采妮沒有吃午飯，整個時間她都在禱告。最後，她決定找她的上司談這個問題。她將她的困惑直接告訴了上司，上司也直接將他的想法告訴她。他認為整個方案都是利多於弊，而且，新產品的推出是會造福低收入的階層，甚至是比較貧窮的國家。他教采妮只要將新產品的銷售對象鎖定為「銀髮一族」，什麼潛在風險就會自然消失了。而且，低售價、高營養、素食都符合這個族群的需要，新產品的推出一定會幫助到他們。他最後忠告采妮，做基督徒不要死板板，要馴良像鴿子，但也要靈巧像蛇。

當采妮離開她上司的辦公室，她感覺好多了。但她的心還好像有點不安，可是她卻說不出個所以然來。